

## INSTALACION DE NUEVOS SERVICIOS Y AREAS COMERCIALES

# En este año se remodelarán nueve estaciones de capitales de provincia

En este mes, la UNE de Centros de Servicios y Viaje de Renfe ha iniciado los trámites para la realización de la primera fase de los desarrollos de nueve de sus centros. Las obras habrán de estar concluidas antes del próximo 30 de enero y supondrán la implantación de nuevos servicios con desarrollos comerciales, la mejora de los existentes, y un avance en la imagen de las estaciones.

**Angel L. Rodríguez**

**E**l proceso recientemente abierto se centra únicamente en los edificios de las estaciones y en la mayoría de los casos contempla la oferta de espacios en las estaciones a inversores externos a cambio de un canon anual y una inversión en la propia remodelación de la estación y en los locales comerciales a utilizar.

El primer paso ha supuesto una reorganización interna, en la que han colaborado todas la UNES, para liberar espacios ocupados con actividades no relacionadas con el cliente, y su realojamiento en las zonas de los edificios con menos posibilidades de desarrollo comercial. Todo ello supone a medio plazo un ahorro para la Red y apenas exigirá inversión a cargo de Renfe.

Tras esta reordenación se ha abierto un proceso de oferta a los inversores externos, que habrá de finalizar en el mes de septiembre, de tal modo que la ejecución de las obras sea inmediata. Cada estación tiene sus peculiaridades, pero en todas ellas se ha procedido a un diseño de la oferta por servicios comerciales, y también en todas se ha previsto la creación de un área co-

mún donde se sitúan todos los servicios complementarios al viaje, como información, reservas, venta en el día, venta anticipada, reclamaciones etc.

Esta área se denomina de Atención Integral y supone un aumento de la comodidad para el cliente y un ahorro para Renfe que puede reducir el espacio ocupado y emplear para estos servicios a personal polivalente. Al mismo tiempo se facilita al cliente una mejor lectura y utilización de la estación.

Los desarrollos contemplan la implantación en las áreas liberadas de nuevas actividades comerciales y de ocio, lo que según **Gerardo García Merino**, director gerente de la UNE de Centros de Servicios y Viaje, redundará en la mayor rentabilidad de las estaciones y en la mejora de la calidad de los servicios prestados. En última instancia también supone un nuevo atractivo para acercar al público a las estaciones y por tanto al ferrocarril.

Al inversor externo que acuda a esta oferta se le exige no sólo inversión, sino también requisitos de calidad. La utilización de los espacios está establecida en función de una mezcla de actividades considerada idónea para la estación y al margen de la inversión exi-



LUNA



Tres imágenes de la estación de Alicante: aspecto actual del exterior y dibujos de interior y exterior de la futura estación.



Edificio de la estación de Valencia.

gida se prevé un canon anual de ocupación.

Las ofertas que se están pudiendo incluir también, a título informativo, propuestas sobre las actuaciones posibles en los terrenos próximos a la estación en los cuales se prevén intervenciones a más largo plazo.

“Renfe obtendrá con estas remodelaciones una mejora de sus instalaciones con una mínima o nula inversión y un canon anual que redundará en la mejora de los resultados de explotación de cada centro de servicios y viaje”, afirma **Gerardo García Merino**.

**Vestíbulo.** De entre las nueve actuaciones más inmediatas -Albacete, Alicante, Bilbao, Gerona, Lérida, Málaga, San Sebastián, Valencia y Zaragoza- la de la capital vizcaína, Abando, es una de las más llamativas, ya que su volumen de viajeros será, una vez inaugurado el metro, de 50.000 viajeros/día y se prevé para mejorar la calidad de los servicios que se les ofrecen la remodelación de tres plantas, además de dar un nuevo realce al edificio.

En la planta baja se aprove-



Vestíbulo de Zaragoza.

charán 500 metros cuadrados para información, venta automática, información estática y dinámica y para unos 12 ó 14 locales comerciales. En la entreplanta quedarán unos 700 m<sup>2</sup> para utilización comercial y en la planta primera, a nivel de los andenes, se situará el centro de servicios y viaje de 261 m<sup>2</sup>, 450 m<sup>2</sup> de zonas comerciales y las zonas no aprovechables comercialmente se dedicarán a los servicios internos.

En Málaga se procederá al

retranqueo de toperas, lo que aumentará el fondo de la estación de 6 a 60 metros y dará 1.000 metros cuadrados más al vestíbulo, donde se instalará una zona comercial y encima de él, en la planta primera y sobre forjado, una zona de ocio. A ambos lados de la estación se prevén zonas peatonales con áreas comerciales. En la de la izquierda se liberarán otros 1.000 m<sup>2</sup> y la de la derecha quedará dedicada al vehículo privado con una zona de servicios para el automóvil que incluirá una gasolinera. Una rehabilitación de fachadas y cubierta completarán la remodelación.

Alicante, asimismo, verá rehabilitar sus fachadas, marquesinas e iluminación y en el interior se podrá disponer de 1.000 m<sup>2</sup>, aparte de crearse una zona intermodal para taxis y autobuses urbanos en el ala izquierda y un aparcamiento de 400 plazas con instalaciones de servicio al automóvil.

En Valencia -la cuarta estación de la red por volumen de negocio tras Atocha, Chamartín y Sants- ya se está construyendo un área comercial y ocio de 4.000 m<sup>2</sup> en la ala de-

recha, en la que se mezclan comercio, restauración y nuevos servicios, y cuya finalización se prevé para el 1 de noviembre. En una segunda fase, a terminar antes de marzo, se creará en el vestíbulo una zona cultural para exposiciones y un centro de atención integral en su zona izquierda.

Lérida, que en el futuro será probablemente estación AVE y que hoy ya soporta un volumen de 800.000 viajeros-año, verá liberados 600 metros cuadrados en su planta baja, otros tantos en la 1ª y 200 más en la 2ª. Además se construirá un aparcamiento en la plaza colindante para 150 vehículos.

En San Sebastián, donde ya existe un hotel y una cafetería, se está terminando el centro de viajes y se prevé un futuro desarrollo fuera de la estación además de la remodelación del vestíbulo y la liberación de 500 m<sup>2</sup> para usos comerciales.

**Autobuses.** En la estación zaragozana de Portillo está ya realizándose una remodelación en su vestíbulo donde se incluirá el centro de atención integral, se instalarán ascensores a cada andén para facilitar el acceso de discapacitados, y se ampliará la zona comercial en 700 metros cuadrados.

En Gerona, con las obras también en marcha y con el centro de viajes y un aparcamiento de 300 plazas ya acabados, se conseguirá la permeabilización de la barrera existente entre la estación de ferrocarril y la de autobuses fomentando la intermodalidad, se aprovecharán 500 m<sup>2</sup> para usos comerciales dentro del edificio y otros 1.200 fuera.

Por último, la estación de Albacete también verá cómo se mejora su conexión con la estación de autobuses, hoy enormemente complicada a pesar de que apenas la separan 100 metros de ella, y se podrán destinar 2.000 metros cuadrados de su superficie a usos comerciales y de ocio. □