

Novedades SIL 2015

El **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2015)** celebra este año su **17 edición**. El SIL nació como Simposio hace 18 años, en 1998, y un año más tarde celebró la primera edición del Salón que año tras año ha ido evolucionando de la mano del sector y ha sido fiel a su cita anual de forma ininterrumpida hasta llegar a su decimoquinta edición. En esta edición tan especial, el SIL presenta como aspectos más destacados y principales novedades:

“Números 1 en logística”, eslogan del SIL 2015

“Números 1 en logística” es el eslogan del SIL 2015 que pone de manifiesto que se trata del único Salón Internacional de Logística y de Manutención que se celebra en España, siendo el más importante del Sur de Europa y el segundo de toda Europa. Hay que destacar la contribución del Salón al sector como punto de encuentro e intercambio de conocimiento de obligada asistencia para toda la comunidad logística internacional, así como el puente para los negocios entre el Mediterráneo y Latinoamérica. Fundado por el Consorci de la Zona Franca en 1998, el SIL acumula ya 17 ediciones ininterrumpidas al servicio de la logística desde Barcelona.

Nueva Área SIL SMART LOGISTICS & MOBILITY

SIL Smart Logistics & Mobility será la zona de exposición del SIL donde encontrar productos, servicios y soluciones innovadoras, sostenibles, eficientes y eficaces para dar respuesta a los retos actuales que plantean las modernas cadenas de suministro. Esta área de exposición acogerá empresas dedicadas a la distribución y a la movilidad sostenible, empresas que ofrecen soluciones tecnológicas, fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos, compañías de nuevas tecnologías aplicadas a la innovación y a la optimización, energías renovables, soluciones logísticas de e-commerce, ciudades o regiones que

Información actualizada constantemente en www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste

Tel. + (34) 932 638 150 – 659 912 876 **E-mail:** comunicacionsil@el-consorci.com

apuestan por el concepto 'Smart' y empresas proveedoras de soluciones que reducen el impacto ambiental, entre otras. Las empresas que deseen participar en esta nueva Área podrán hacerlo con un stand llaves en mano por tan sólo 2.700 euros.

De esta forma, el SIL, que hace tres años fue pionero apostando fuerte por el concepto "**Smart Logistics**"-con la celebración de las Jornadas Smart Logistics, Smart Train Day y EU Core Net Cities-, da un paso más y crea un área específica de exposición que, además, integrará todas estas jornadas.

Participación especial de la Unidad Militar de Emergencias (UME)

Otra de las novedades de este año será la creación de una zona de exposición especial de 1.600 m², en una zona adyacente al pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, donde podremos conocer todos los aspectos logísticos de la Unidad Militar de Emergencias (UME) del Ministerio de Defensa del Gobierno de España. Se trata de la unidad más logística de las Fuerzas Armadas de España que participa en el auxilio de la población afectada por una catástrofe, de cualquier índole (inundaciones, incendios, etc.).

La Unidad Militar de Emergencias (UME) está compuesta por:

- **Mando y Cuartel General (CG)**, donde se integran Oficiales de Enlace (OFEN) de otros organismos.
- **Unidad del Cuartel General (UCG).**
- **Agrupación de Medios Aéreos** (43 Grupo de Fuerzas Aéreas y Batallón de helicópteros).
- **5 Batallones de Intervención en Emergencias (BIEM).**
- **2 destacamentos de Intervención en Emergencias Naturales.**
- **Regimiento de Apoyo a Emergencias (RAEM).**

Cada uno de los 5 Batallones de Intervención en Emergencias (BIEM) está compuesto por dos compañías de intervención y una de ingenieros; el Regimiento

Información actualizada constantemente en www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste

Tel. + (34) 932 638 150 – 659 912 876 **E-mail:** comunicacionsil@el-consorci.com

de Apoyo a Emergencias (RAEM) está compuesto por cuatro compañías: apoyo, mantenimiento, transportes y abastecimientos.

Hay que recordar que la logística empezó en las guerras. Napoleón con una buena logística hubiera conquistado Rusia y gracias a una buena logística el hombre llegó a la luna.

El transporte será protagonista en el SIL 2015

El **SIL 2015** contará con un área específica dedicada al sector del Transporte. El **SIL Transport** acogerá en una zona de exposición con stands de 9 metros cuadrados a todas aquellas empresas del sector del transporte que quieran impulsar sus relaciones comerciales, el networking y los nuevos contactos empresariales. Este espacio nace fruto del análisis de las necesidades actuales de las empresas que operan en el sector del transporte, al mismo tiempo que se convertirá en el punto de encuentro para empresas y profesionales que se enmarcan dentro del sector del **transporte por carretera**, los **transitarios** y los **operadores logísticos**. **SIL Transport** está proyectado como un espacio de relación entre oferta y demanda basado en el marketing de la experiencia: el contacto con **cargadores, exportadores, importadores y productores** posicionados como líderes en sus segmentos.

Entre las empresas del sector del transporte que ya han confirmado su participación en el SIL 2015 hay que destacar a **EKOL Logistics, Serveto, Mail Boxes ETC. –El Prat-, FERCAM, Correos, Palibex, Arcese, Dupessey Iberica, Schnellecke Logistics, Tradisa, Telefurgo, Barsan Global Logistics, Frigicoll, Landtrans, Euro Truck, Disticenter (Holding M. Condeminas), Vesta Logistic Company o Wtransnet**, entre otras.

Otras Áreas de Exposición del SIL 2015

Información actualizada constantemente en www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste

Tel. + (34) 932 638 150 – 659 912 876 E-mail: comunicacionsil@el-consorci.com

Además el **SIL 2015** acogerá otras zonas de exposición más tradicionales como es el caso del **Exhibition Village, Hospitality Area, SIL Competitividad y Futuro, SIL CTL** o el **Círculo Logístico**.

-Exhibition Village: El Exhibition Village, organizado por el SIL y la Fundación ICIL, es el espacio de demostración en tiempo real, en el que se presentan diferentes sistemas de gestión de la información asociados a un flujo logístico.

-Hospitality Area: Todas las empresas que lo deseen pueden participar en el SIL 2015 el día que lo deseen con la fórmula del Hospitality Area. Esta fórmula consiste en disponer durante un día de un stand, de cerca de 100 m², en una ubicación preferente del Salón así como de una sala para poder realizar presentaciones de empresas.

-SIL Competitividad y Futuro es el espacio donde conocimiento, competitividad y búsqueda de talento se darán la mano para garantizar el éxito profesional de las personas que quieran mejorar su futuro. El punto de encuentro para asociaciones, universidades, escuelas de negocio y empresas y portales de RRHH que quieran promocionar su oferta formativa y laboral (por sólo 1.700 €) en un ambiente 100 % profesional, y en el lugar de encuentro del sector por excelencia.

-SIL CTL: Zona de exposición dedicada a los Centros de Transporte y Logística. Están representados los Centros de Transporte de Mercancías (CTM), las Zonas de Actividades Logísticas (ZAL), las Plataformas Logísticas (PL), las Plataformas Intermodales (PI), las Ciudades del Transporte, los clústeres logísticos, los parques logísticos empresariales y los Centros de Actividades Económicas, entre otros. El **SIL CTL** cuenta con la colaboración de la Asociación de Centros de Transporte de España (ACTE).

Información actualizada constantemente en www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste
Tel. + (34) 932 638 150 – 659 912 876 **E-mail:** comunicacionsil@el-consorci.com

-Círculo Logístico: El Círculo Logístico es el espacio exclusivo del SIL dedicado a los directores de logística. El martes 9 y el miércoles 10 de junio de 14 a 16 h tendrá lugar un Lunch Networking al que sólo tendrán acceso todos los miembros del Círculo Logístico (Directores de Logística y Transporte de empresas de la industria farmacéutica, alimentaria, química, gran consumo, automoción, textil, etc.), así como todos los expositores que retiren previamente un ticket de 100 € + IVA o aquellas empresas que deseen participar en el SIL 2015 dentro del Círculo Logístico por 1.600 € + IVA.

El mayor Congreso Internacional del Logística de Europa

Dentro del SIL se celebra el mayor Congreso Internacional del sector, con la celebración de 20 jornadas distintas, que engloban los distintos sectores y aspectos que forman parte de la cadena de suministro, con la participación de más de 230 ponentes de reconocido prestigio mundial y la presentación de un centenar de casos de éxito. Cabe destacar que el año pasado el Congreso Internacional del SIL reunió a más de 3.600 asistentes profesionales y las previsiones indican que en la edición de este año se superará esta cifra. En este sentido dentro del SIL este año organizaremos:

- 16ª JORNADA DE ZONAS Y DEPOSITOS FRANCOS
- 13ª FORUM MEDITERRÁNEO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- 11ª JORNADA DEL FERROCARRIL
- 9º SIL AUTOMÓVIL
- 8ª CUMBRE MEDITERRÁNEA DE PUERTOS
- 7ª JORNADA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA LOGÍSTICA
- 6º SIL PHARMA & HEALTH
- 6º SIL GRAN CONSUMO & FOOD
- 5º SIL e-commerce
- 5º SIL Excelencia
- 4ª CUMBRE LATINOAMERICANA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
- 4º SIL CHEMICAL
- 3ª JORNADA SMART LOGISTICS

Información actualizada constantemente en www.silbcn.com

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste
Tel. + (34) 932 638 150 – 659 912 876 **E-mail:** comunicacionsil@el-consorci.com

- 2ª SESIÓN DE CONSEJEROS AUTONÓMICOS
- 2ª SESIÓN DE COACHING
- 1^{er} ENCUENTRO DE LÍDERES DEL TRANSPORTE ¡Novedad!
- 1ª JORNADA SMART CITIES ¡Novedad!
- JORNADA DE CARGA AÉREA ¡Novedad!
- 1ª JORNADA DE TECNOLOGÍAS DE MOVILIDAD APLICADAS AL TRANSPORTE ¡Novedad!
- EL TRANSPORTE INTERMODAL Y MÉTODOS ALTERNATIVOS AL TRANSPORTE POR CARRETERA ¡Novedad!

En las distintas jornadas que componen el Congreso Internacional del SIL se explicarán casos de éxito de empresas tan importantes como **Pikolín, Decathlon, Coca-Cola, Metro AG, Esteve Teijin Health Care, Makro, Grupo Ferrer, General Óptica, Roche, Eismann, Rakuten, Cofares, Ehlis, Menarini Diagnostic, JF Hillebrand Spain o AGC**, entre otras.

Las claves del SIL

El **SIL** alcanza su 17ª edición consolidándose como la cita anual de la logística en España y el Mediterráneo gracias a la interacción de 4 líneas de actuación que han estado presentes desde la primera edición:

- Ser el punto de **encuentro del sector logístico**.
- **Proyección Internacional**: Año tras año atrae más expositores y visitantes internacionales, convirtiéndose en puente de conexión del mercado Europeo con el Latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del Sudeste asiático.
- Ser el **verdadero foro del conocimiento logístico**, un lugar cualificado y privilegiado para la reflexión. Por ello, impulsa una destacada agenda de actos paralelos que se desarrollan a lo largo de los días del salón.

Información actualizada constantemente en **www.silbcn.com**

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste
Tel. + (34) 932 638 150 – 659 912 876 **E-mail:** comunicacionsil@el-consorci.com



SIL2015
BARCELONA



- Apostar por **las nuevas tecnologías como factor estratégico del sector logístico.**

Información actualizada constantemente en **www.silbcn.com**

Departamento de Prensa y Comunicación del SIL: Lluís López Yuste
Tel. + (34) 932 638 150 – 659 912 876 **E-mail:** comunicacionsil@el-consorci.com