25 Aniversario Curso de Transportes 1987-2011

FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES

Análisis del Plan Estratégico Para el Impulso del Transporte Ferroviario de Mercancías en España



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN
aecid

POLITÉCNICA

FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES

Análisis del plan estratégico para el impulso del transporte ferroviario de mercancías en España



I. Equipo de trabajo
II. Introducción
III. Metodología
IV. Antecedentes
V. Evaluación
VI. Conclusiones

I. Equipo de Trabajo

Eduardo Barbero Mañanes (España)
- Ingeniero Industrial. Universidad Carlos III de Madrid

Jesús Ludeña Hernández (España).
- Ingeniero Técnico Industrial. Universidad Carlos III de Madrid

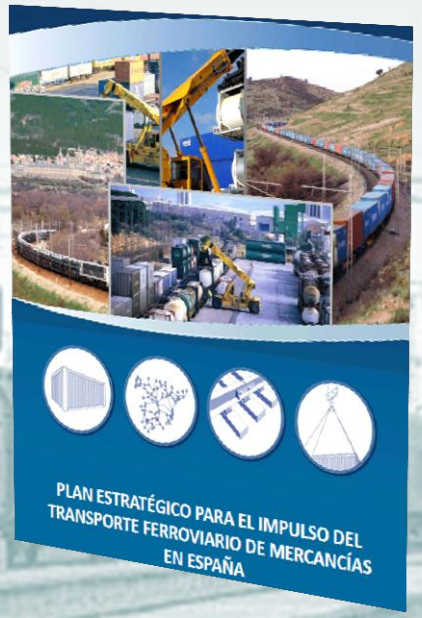
Ivo Reck Neto (Brasil).
- Ingeniero Ambiental. Pontifícia Universidade Católica do Paraná
- Becario MAEC-AECID

Karina Vizueta Montoya (Ecuador)
- Diplomada Superior en Comercio Exterior. Universidad Estatal de Guayaquil
- Becario MAEC-AECID

Mauricio Rodríguez Hernández (Chile)
- Ingeniero Mecánico Industrial. Universidad Técnica Federico Santa María
- Becario MAEC-AECID

II. Introducción

- Descenso de la cuota de mercado del transporte de mercancías por ferrocarril en España en los últimos años
- Libros Blancos de la Unión Europea
- Necesario desarrollo de un Plan Estratégico para el impulso del transporte ferroviario de mercancías en España
- Análisis del PEITFM



Fundación de los Ferrocarriles Españoles

Análisis del plan estratégico para el impulso del transporte ferroviario de mercancías en España

III. Metodología



FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES

Análisis del plan estratégico para el impulso del transporte ferroviario de mercancías en España

IV. Antecedentes

- III Plan de desarrollo de transportes 1972-1975
- Plan General de ferrocarriles 1980-91
- Plan de Transporte Ferroviario de 1986
- Plan de infra-estructuras de Transporte 1995-2000



Fundación de los Ferrocarriles Españoles

Análisis del plan estratégico para el impulso del transporte ferroviario de mercancías en España

V. Evaluación



Líneas Estratégicas

Línea I - Nuevo Modelo de Gestión del Sistema
Línea II - Calidad del Servicio y Eficiencia
Línea III - Mejora de las infraestructuras ferroviarias

Programas

Acciones

Medidas

Fundación de los Ferrocarriles Españoles

Análisis del plan estratégico para el impulso del transporte ferroviario de mercancías en España

V. Evaluación



IMPORTANCIA

URGENCIA

VIABILIDAD

CRITERIOS

- ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS Y LEGISLATIVOS
- PLANIFICACIÓN Y FINANCIACIÓN
- SISTEMAS INFRA-ESTRUCTURAS Y TECNOLOGÍAS
- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN
- OPERACIÓN DEL TRANSPORTE

PERSPECTIVAS

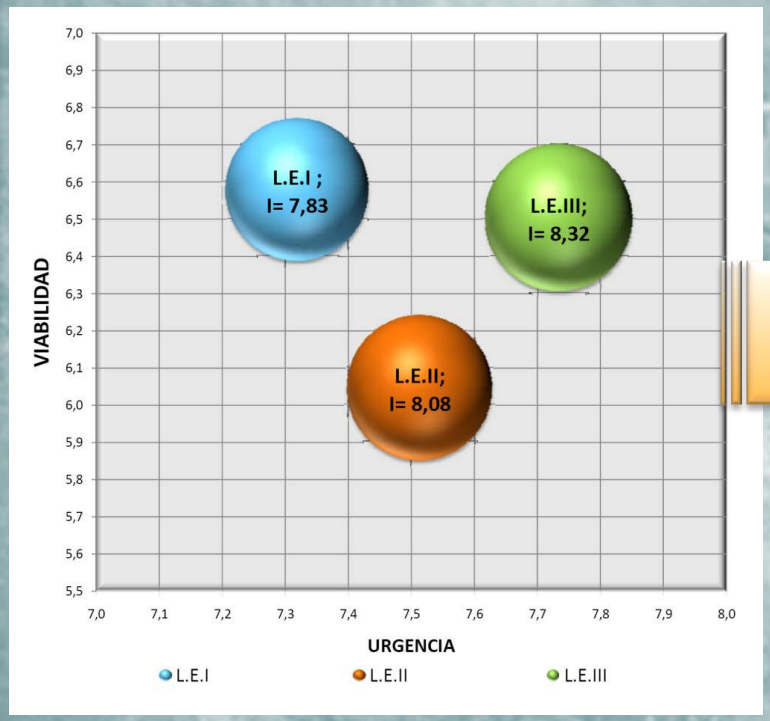
Fundación de los Ferrocarriles Españoles

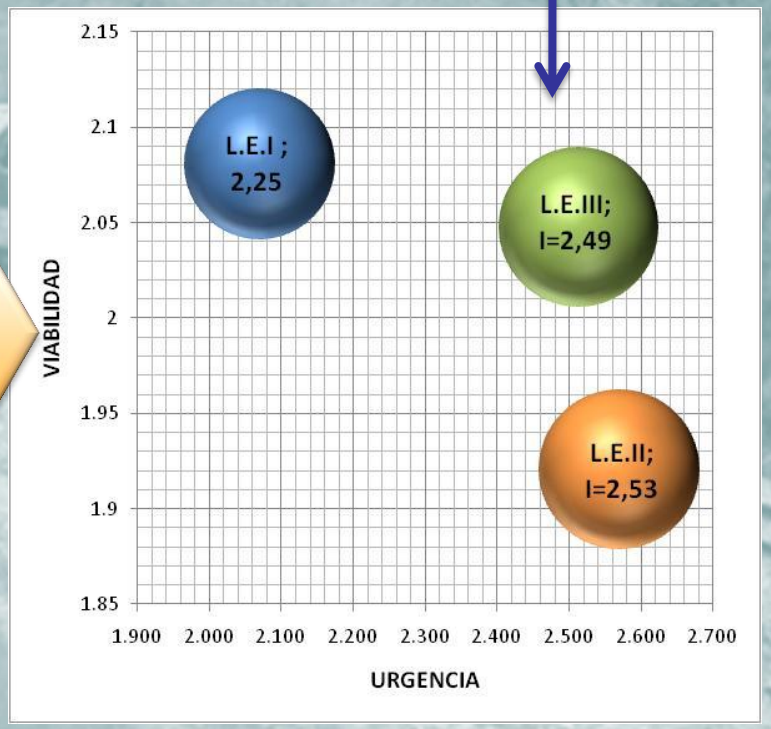
Análisis del plan estratégico para el impulso del transporte ferroviario de mercancías en España

V. Evaluación

	IMPACTO/ IMPORTANCIA	URGENCIA	VIABILIDAD
L I. Nuevo Modelo de Gestión del Sistema	**2.254**	**2.071**	**2.081**
Programa I.1. Impulso de la liberalización del mercado	2	2	3
Programa I.2. Nuevos modelos de gestión de infraestructuras lineales y nodales	3	2	2
Programa I.3. Acción institucional y desarrollo de la normativa	2	2	2
Programa I.4. Ayudas e incentivos	3	3	3
L II. Calidad de servicio y eficiencia	**2.530**	**2.570**	**1.920**
Programa II.1. Mejora de la calidad y fiabilidad de los servicios de transporte ferroviario de mercancías	2	3	2
Programa II.2. Incremento de la eficiencia de los servicios de transporte ferroviario de mercancías	3	2	1
Programa II.3. Investigación, desarrollo e innovación	3	3	2
L III. Mejora de las Infraestructuras ferroviarias	**2.497**	**2.514**	**2.047**
Programa III.1. Red Básica de Mercancías. Infraestructuras lineales	2	2	2
Programa III.2. Red Básica de Mercancías. Infraestructuras nodales	3	3	2
Programa III.3. Intermodalidad ferroportuaria	3	3	2

V. Evaluación





Fundación de los Ferrocarriles Españoles

Análisis del plan estratégico para el impulso del transporte ferroviario de mercancías en España

VI. Conclusiones

- PEITFM: primer Plan específico para mercancías

acciona Rail Services

MINISTERIO DE FOMENTO

COMSA EMTE

feve

TRANSFESA



adif

renfe

CONTINENTAL RAIL

ineco

VI. Conclusiones

- Transporte sostenible: de la carretera a modos de transporte más eficientes

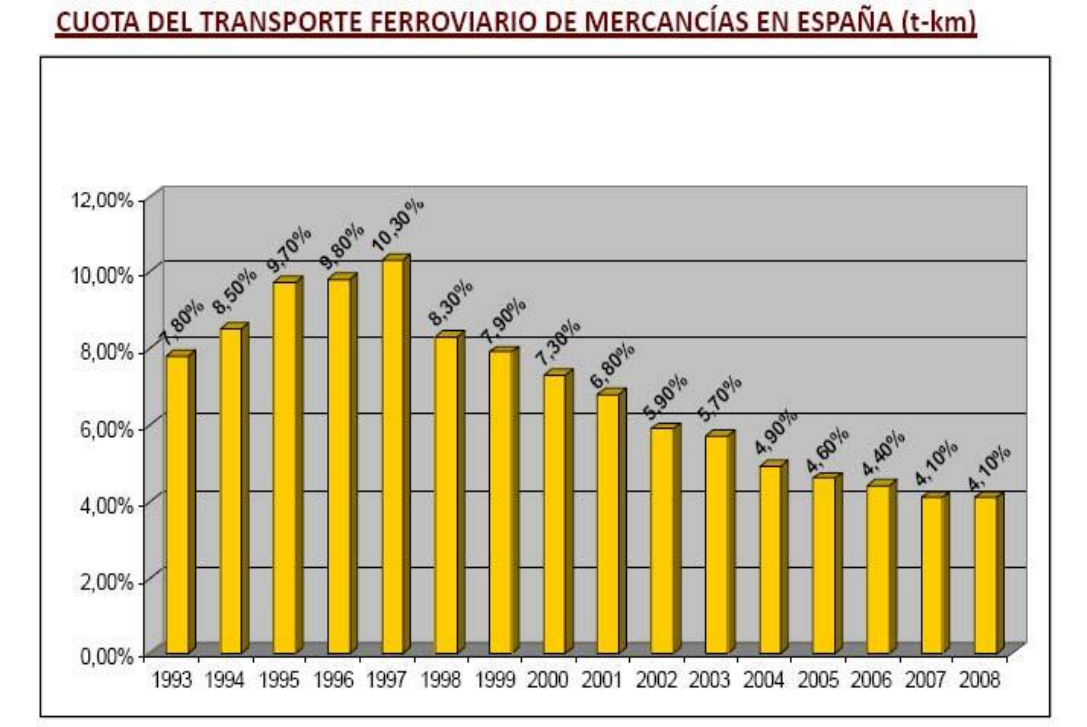






VI. Conclusiones

- **El PEITFM no analiza las causas que han provocado la situación actual en la que se encuentra el transporte de mercancías por ferrocarril**

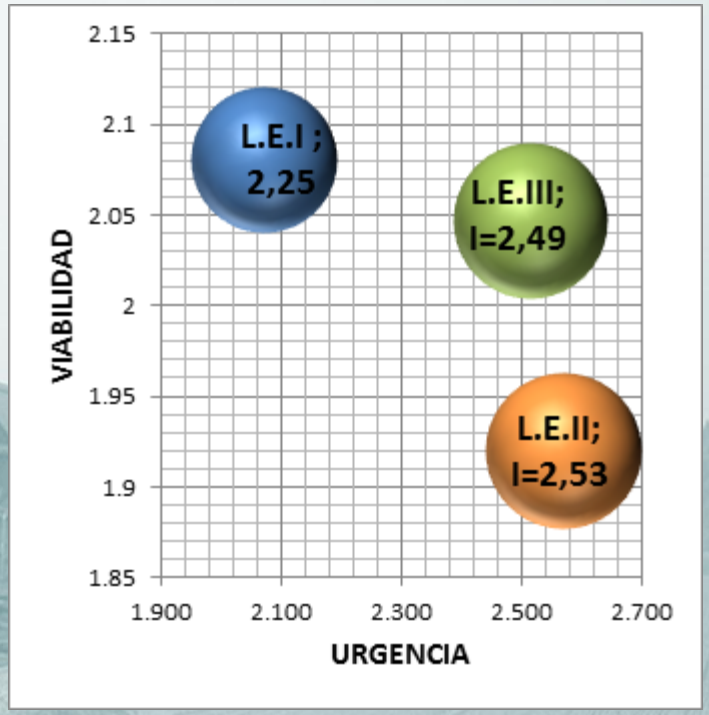


VI. Conclusiones

- ***Evaluación de las Lineas Estratégicas***

- **Más prioritaria:**
  Linea Estratégica II

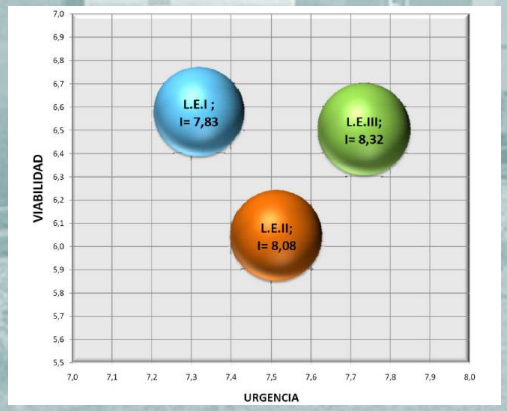
- **Mayor divergencia de opinión:**
  Linea Estratégica III

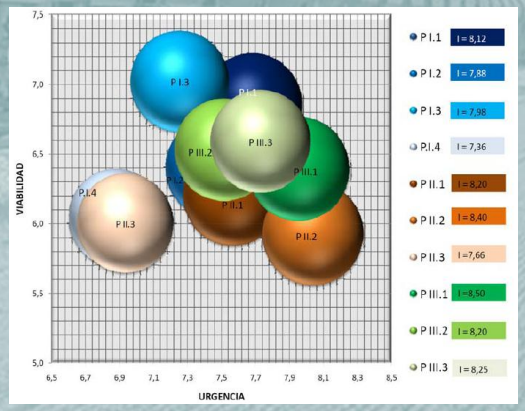


VI. Conclusiones

En el PEITFM:

- **No se especifica la metodología de calificación seguida.**
- **Todas las Líneas y Programas del Plan son consideradas muy importantes**
- **Solo se han evaluado las Líneas y Programas, y no las Acciones y las Medidas en un análisis completo.**





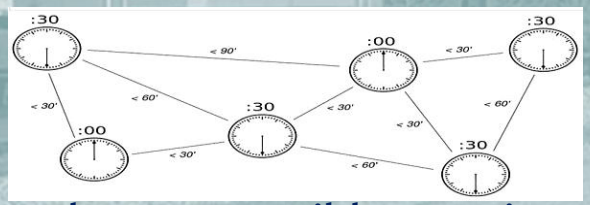
VI. Conclusiones

En el análisis de la captación de demanda, se considera que los filtros aplicados son demasiado generalistas, poco objetivos y sin justificación.

- No se explica como se va a producir el trasvase modal



- No se aporta ningún estudio que concluya si hay capacidad de infraestructura para el trasvase previsto

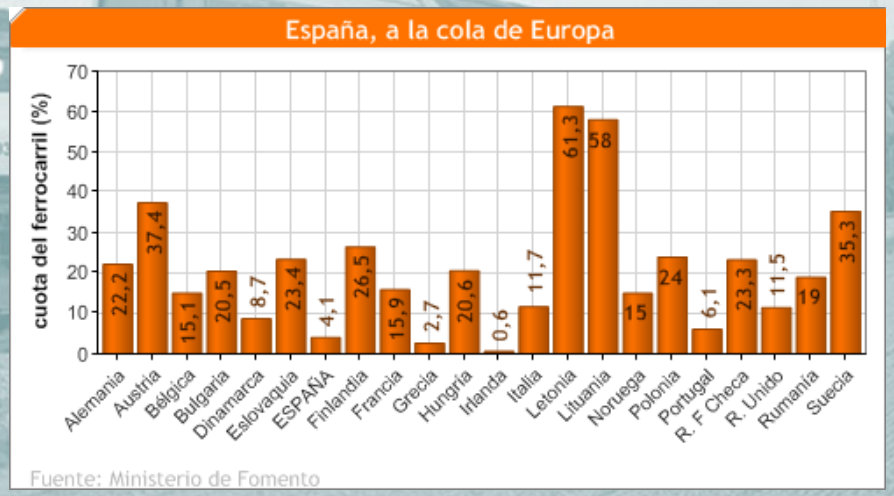


- No se habla de una posible vertiente internacional de esta captación

VI. Conclusiones

Análisis de la situación países estudiados en el PEITFM: Alemania, Francia, Reino Unido, Holanda e Italia

- **Circunstancias y externalidades diferentes en cada país**
- **Análisis poco eficaz sin propuestas concretas con aplicación al caso español**



FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES

Análisis del plan estratégico para el impulso del transporte ferroviario de mercancías en España



"Impulsar el transporte de mercancías por ferrocarril a través del conocimiento de las necesidades del mercado, aportando valor a la cadena logística global com objetivos de mejoria de la gestión del sistema, la calidad de servicio, la eficiencia y la sostenibilidad incorporando iniciativas, desarrolo e innovación"

Fundación de los Ferrocarriles Españoles

Análisis del plan estratégico para el impulso del transporte ferroviario de mercancías en España





Gracias por su atención