



## Metro Bilbao ha captado 1.261.414 nuevos viajeros y viajeras en el primer cuatrimestre del año

- Las 30.082.055 cancelaciones de billetes realizadas en las 38 estaciones con las que cuenta la red de metro suponen un incremento del 4,38% con respecto al primer cuatrimestre del año anterior.
- Se confirma una tendencia alcista en los resultados ya que los datos de los cuatro primeros meses de 2010 han sido positivos respecto al año anterior.

Bilbao, a 13 de mayo de 2010. El servicio del ferrocarril metropolitano ha atraído a 1.261.414 nuevos clientes y clientas en el primer cuatrimestre de este año, lo que constata un incremento acumulado de un 4,38 %. Este dato, de por si positivo, resulta aún más esperanzador al comprobar que la tendencia alcista de la evolución del primer cuatrimestre ha ido afianzándose progresivamente mes a mes.

Se confirma, por tanto, una tendencia ascendente en la utilización de este transporte público si lo comparamos con los datos de este mismo periodo en el pasado año

	2009	2010	Incremento	%Incremento
Enero	7.422.774	7.486.534	63.760	0,86%
Febrero	7.169.024	7.458.482	289.458	4.04%
Marzo	7.587.744	8.119.871	532.127	7,10%
Abril	6.641.599	7.017.668	376.069	5,66%
<b>Total</b>	<b>28.821.141</b>	<b>30.082.555</b>	<b>1.261.414</b>	<b>4,38%</b>

### "Destinos viajeros de MB"

Tramo	%
Línea 1	25,95%
Línea 2	32,31%
Tronco Común	38,48%
Trasbordos	3,26%



Prueba del **trabajo realizado por Metro Bilbao para aumentar el número de clientes**, es el esfuerzo efectuado a lo largo del todo el cuatrimestre, ofertando un servicio de metro para dar una respuesta eficaz a la demanda de transporte público, provocada por diversos acontecimientos sociales y deportivos.

Las estaciones que han registrado un mayor tráfico de clientes en este primer cuatrimestre corresponden al tronco común y son:

Estación	Clientes	%
Moyua	2.237.943	7,44%
Abando	2.175.033	7,23%
Indautxu	2.169.925	7,21%
Casco Viejo	2.081.429	6,92%
San Mames	1.987.222	6,61%

En la Línea 2, el ranking lo lidera la estación de Gurutzeta con 1.297.408 cancelaciones, seguida muy de cerca por Barakaldo con 1.270.014. Por su parte, la estación de Santurtzi ha sido el origen o el destino de casi 750.000 personas (749.922).

Estación	Clientes	%
Gurutzeta	1.297.408	4,31%
Barakaldo	1.270.014	4,22%

En la Línea 1, el liderazgo lo ostenta la estación de Areta con 1.179.832 clientes, seguida de Algorta con más de 860.000 clientes.

Estación	Clientes	%
Areta	1.179.832	3,92%
Algorta	861.685	2,86%



## Movilidad en Línea 2

Debido a la incorporación de nuevas estaciones de Santurtzi y Peñota, la Línea 2 ha pasado de tener un peso del 28 % del total de viajeros en el primer cuatrimestre de 2009, **al 32% en 2010**. Esto también es fruto de que los principales destinos de Santurtzi y Peñota son el resto de estaciones de la propia L2 y las del centro de Bilbao.

### Destinos viajeros L2

Tramo	%
Internos en Línea 2	28,03%
Con Zona C	0,72%
Con Zona B1	8,45%
Con tronco común	62,79%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Sirva como ejemplo los viajes iniciados en la estación de Santurtzi, que tienen como principal destino: Gurutzeta (10%), Sestao (8%), Portugalete (8%), y Barakaldo (8%).

## Comparativa frente a previsión 2010

Metro Bilbao ha estimado la cifra de **87.350.000** desplazamientos para el año 2010, esto traducido al primer cuatrimestre del año supone 29.061.925 viajes. Con los buenos resultados obtenidos en estos cuatro primeros meses esta cifra se ha visto superada en más de 1 millón de desplazamientos (1.020.630), alcanzando un total de 30.082.555. Esto es debido principalmente, a la excelente aceptación de la ciudadanía de Santurtzi y Portugalete (Peñota) para con el servicio de metro prestado en estos municipios.

	Previsión 2010	Real 2010	Incremento	%Incremento
Enero	7.317.284	7.486.534	169.250	2,31%
Febrero	7.230.088	7.458.482	228.394	3,16%
Marzo	7.818.430	8.119.871	301.441	3,86%
Abril	6.696.123	7.017.668	321.545	4,80%
<b>Total</b>	<b>29.061.925</b>	<b>30.082.555</b>	<b>1.020.630</b>	<b>3,51%</b>



## Datos lanzadera Basauri y Kabiezes

Las lanzaderas gestionadas por Metro Bilbao desde las estaciones "fin de trayecto" a las futuras estaciones, son un ejemplo de cómo acercar a los potenciales clientes de esas estaciones el servicio del metro antes de la inauguración de las mismas. A su vez, es una muestra de cómo Metro Bilbao puede integrar a esta clientela en su sistema de transporte de forma exitosa y satisfactoria.

Como ejemplo destacamos que en la estación de Etxebarri, 1 de cada 3 personas que valida en la estación proviene del servicio de lanzadera de Basauri. En el año 2010 estas son las cifras de desplazamientos que las lanzaderas han aportado a Metro Bilbao:

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total cuatrimestre
Basauri	129.835	143.180	135.182	135.215	543.412
Kabiezes	19.831	16.078	17.805	16.012	69.726