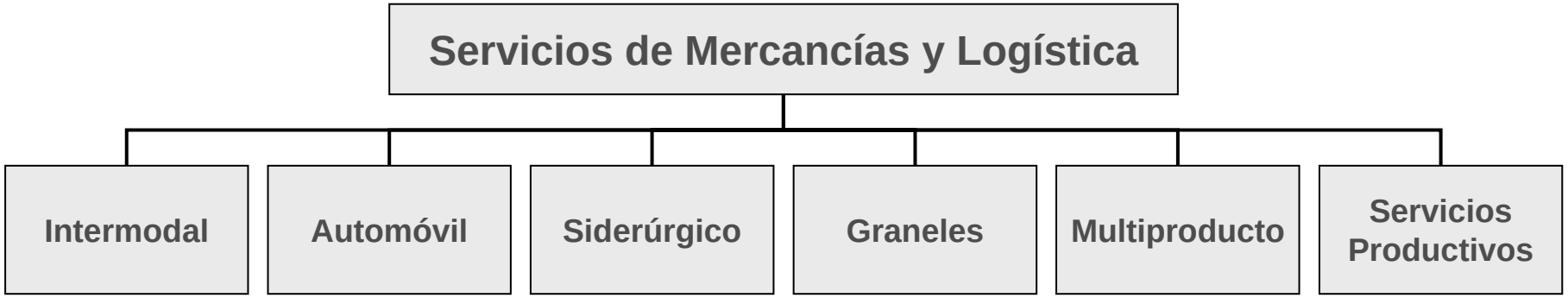
renfe Mercancías

Nuevo esquema de gestión del transporte ferroviario de mercancías. La integración de nuevos actores.

23 de septiembre de 2009

Recursos humanos:	**1.963 personas**
Recursos tracción:	**382 locomotoras**
Recursos carga:	**13.715 vagones**
Actividad:	**358,2 M€ de ingresos**
	430 trenes / día

Organización especializada:

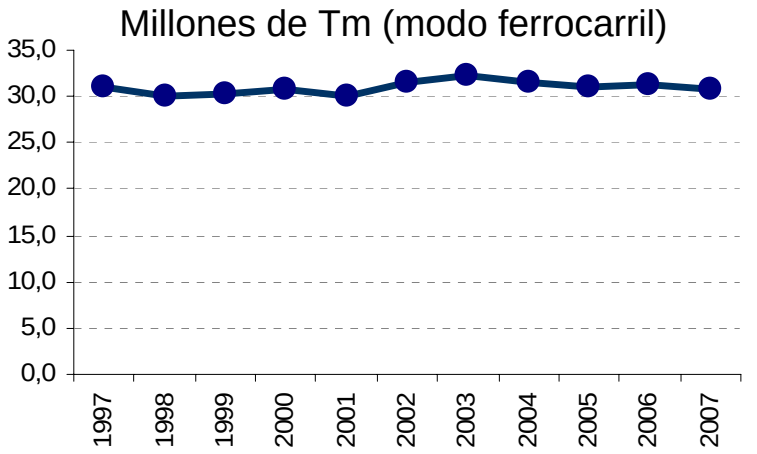


* Datos a diciembre de 2008

El entorno competitivo

El transporte de mercancías por ferrocarril se encuentra estancado en términos de capacidad desde hace más de 10 años.

Esta evolución está fuertemente ligada a la falta de inversiones en infraestructuras adaptadas para el transporte de mercancías por ferrocarril frente a las realizadas en la red de carreteras.



Fuente: Anuario Mª Fomento 2007

Las empresas privadas con activos de carga existían antes de 2005 y participaban activamente como operadores logísticos, comercializando los servicios de carga de mercancía, mediante su parque de vagones en propiedad o mediante el alquiler de este.

La situación a partir de 2005 permite a estas u otras empresas ampliar su actividad como operador de transporte ferroviario.

Principales ejes de actuación

ADAPTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

LA COMPLEMENTARIEDAD MODAL

EL MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

ADAPTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

- **Accesibilidad ferroviaria en puertos, plataformas y zonas de actividad logística.**
- **Red de Terminales adecuadas para el transporte y operativa de mercancías peligrosas.**
- **Eliminación de cuellos de botella para los trenes de mercancías en los entornos de los grandes núcleos urbanos.**
- **Adaptación de los principales ejes de tráfico de mercancías y sus Terminales asociadas para trenes de máxima longitud.**
- **Flexibilidad en una óptima red nodal de Terminales de mercancías para la prestación y autoprestación de servicios.**

ADAPTACIÓN A LA NECESIDAD DEL CLIENTE FINAL

LA COMPLEMENTARIEDAD MODAL

LA MAYOR EFICIENCIA LOGÍSTICA

LA MEJORA EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DE EMISIONES

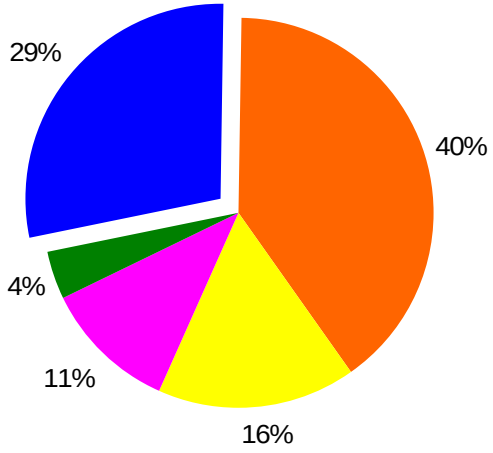
EL FERROCARRIL DEBE EVOLUCIONAR HACIA UNA POSICIÓN ÓPTIMA, EN UN ENTORNO COMPETITIVO DE LOGÍSTICA SOSTENIBLE.

- **Las características del producto a transportar.**
- **El volumen de carga a operar.**
- **Las distancias a recorrer y la frecuencia de transporte.**
- **La operativa de distribución de la mercancía.**

Unión de modos complementarios para una logística más eficiente y sostenible

Escenario de Demanda: Carretera vs Renfe Mercancías

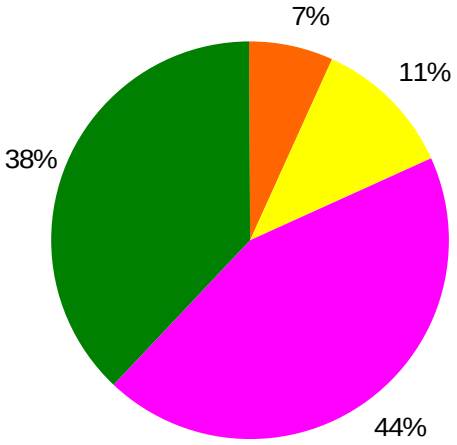
ACTIVIDAD CARRETERA
POR INTERVALOS DE DISTANCIA.
Tm 2007 VEHÍCULOS PESADOS



Todas las mercancías operadas en cualquier ámbito de transporte, por cualquier tipo de vehículo pesado.

69% de las Tn se transportan a menos de 50Km.

ACTIVIDAD RENFE MERCANCÍAS
POR INTERVALOS DE DISTANCIA.
Tm 2007



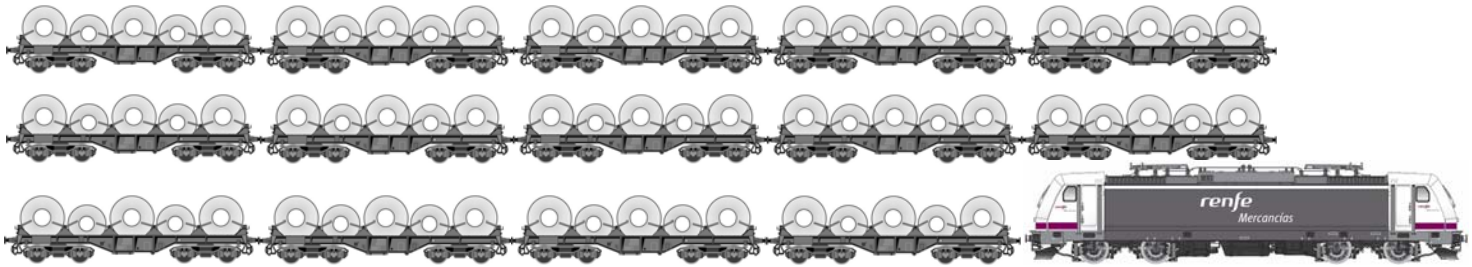
No existe tráfico INTRAmunicipal en el escenario de servicios de Renfe Mercancías.

82% de las Tn se transportan a más de 150Km.

Producto siderúrgico

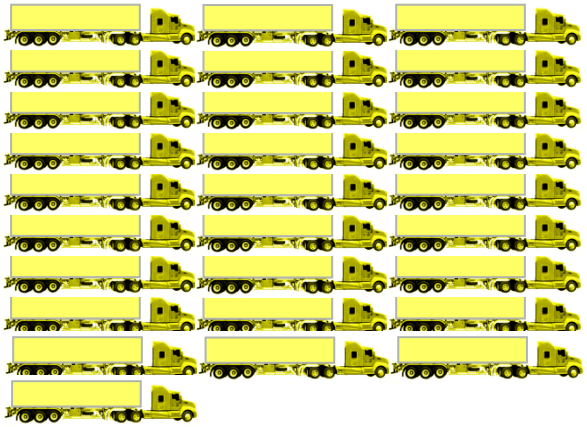
780 Tm

La capacidad de carga y las emisiones de CO_2



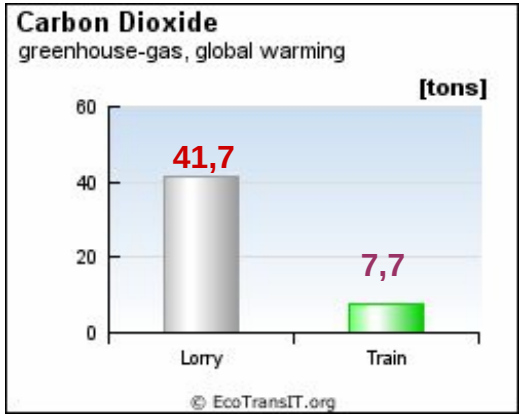
14 x

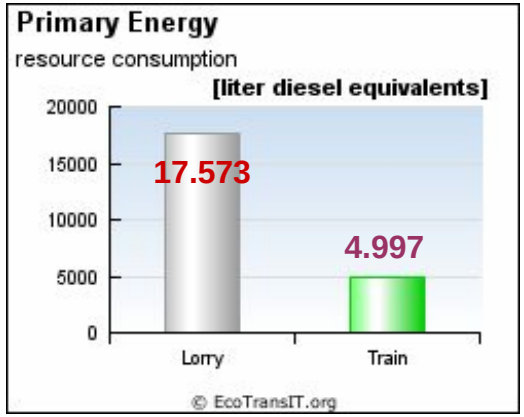
681 Km



28 x

609 Km





Relación tren vs carretera:

Emisión Tm CO_2	**1 : 5,4**
Energía L. diesel	**1 : 3,5**

LA COMPLEMENTARIEDAD MODAL

Unión de modos complementarios para una logística más eficiente y sostenible

MERCADONA — ACOTRAL — renfe Mercancías

Premio PLAN PETRA II: Mejores experiencias empresariales 2009

SOICA — GRUPO Sesé — renfe Mercancías

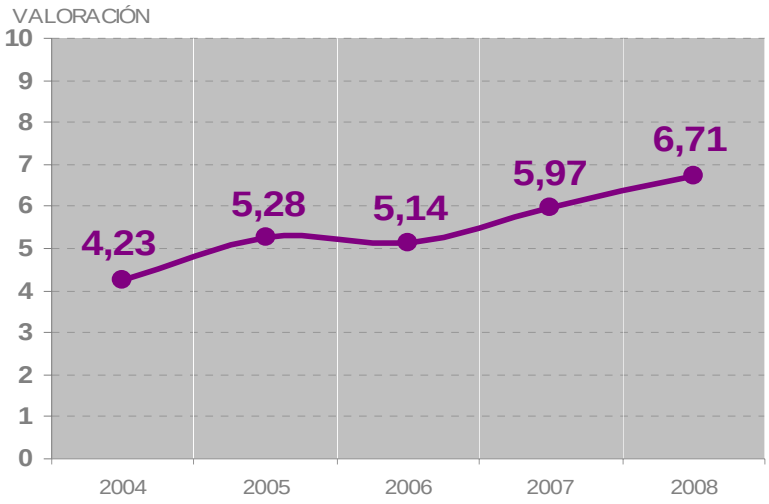
TRADISA — EURO CARGO RAIL — TRENITALIA GRUPPO FERROVIE DELLO STATO — renfe Mercancías

NAVIERAS TRANSITARIOS — CECOTRANS BIZ — renfe Mercancías

EL MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Modelo de negocio consolidado.

EVOLUCIÓN ÍNDICE DE SATISFACCIÓN 2004-2008



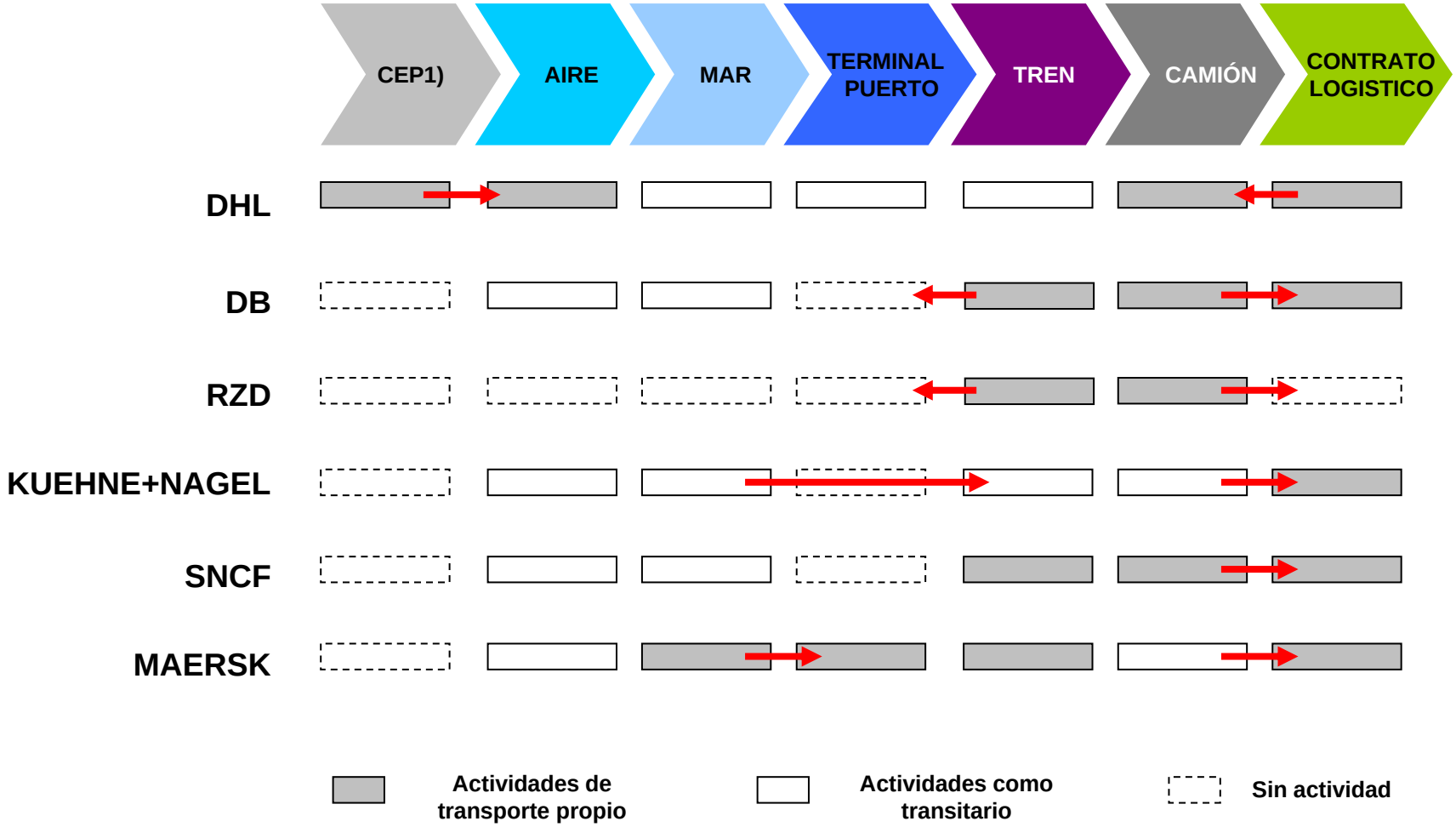
Experiencias de alianzas.

INTERMODAL	Conte Rail
AUTOMÓVIL	LTF
SIDERÚRGICOS	RailSider
GRANELES	ConstruRail
MULTIPRODUCTO	Alfil Logistics

Evolución de resultados positiva, con mejora de EBITDA hasta junio'08: +1,9 M€

El resultado no se consolidó debido a la bajada de la actividad económica general.

Modelos de negocio de otras compañías del sector en Europa



1) Mensajería y Paquetería

Planeado o en ejecución las actividades de expansión

Fuente: DB data.

EL MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

CONCLUSIÓN

PROCESO DE REFLEXIÓN SOBRE EL MODELO DE NEGOCIO DE RENFE MERCANCÍAS PARA:

OBJETIVO

MEJORAR EL SERVICIO PARA EL CLIENTE FINAL

A TRAVÉS DE:

- **SOLUCIONES LOGÍSTICAS INTEGRALES**
- **FLEXIBILIDAD Y FIABILIDAD DEL SERVICIO PRESTADO**
- **COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA ECONÓMICA**

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

renfe Mercancías