



MIGUEL CANO LÓPEZ LUZZATI

DESPUÉS DE 47 AÑOS

El tranvía de Sevilla comienza a circular

Desde el pasado 28 de octubre, el tranvía vuelve a circular por Sevilla después de haberlos retirado el ayuntamiento el 8 de mayo de 1960. Ahora la primera línea sólo tiene 1.350 metros, con vía de ancho internacional y alimentación por tendido aéreo de hilo de cobre a 750 voltios y compensado mecánicamente mediante contrapesos que se desplazan verticalmente por el interior de los postes, de 30 cm de diámetro.

El origen de la nueva línea tranviaria se encuentra en el Prado de San Sebastián, lugar en el que hasta 1972 se celebraba la Feria de Abril. Ahora

El centro de la capital hispalense vuelve a recibir el tranvía que dejó de circular por la ciudad hace más de 47 años. La iniciativa se engloba dentro del programa de peatonalización llevado a cabo por el consistorio sevillano.

tienen allí su término las líneas periféricas de autobuses del este y sur de la ciudad, las cuales antes llegaban al ayuntamiento, situado en pleno centro de Sevilla. De esta forma, se han retirado del entorno de

la catedral los autobuses que durante años han oscurecido las nobles piedras del templo.

Los viajeros que deseen llegar ahora a ese mismo emplazamiento urbano, deben traspasar al tranvía, lo cual no tendrá coste adicional si utilizan el bonobús con traspaso de la Empresa Municipal de Transportes (Tussam). En caso de usar un billete sencillo debe sacarse otro o bien picar nuevamente en el bonobús sin traspaso.

En cuanto a los vehículos, se ha comenzado por utilizar cinco unidades destinadas al metro de Sevilla construidas por CAF y que no han entrado

en servicio, al no haberse terminado de perforar los túneles de la línea 1. Los tranvías definitivos, también fabricados por CAF, serán recepcionados en el otoño de 2008, precisamente cuando está previsto que comience a funcionar el metro en Sevilla y el recién inaugurado tranvía sea prolongado hasta el apeadero de cercanías de San Bernardo.

Paralelamente a la implantación del tranvía, se ha emprendido un vasto programa de peatonalización del centro de la ciudad, que lleva consigo una drástica reducción del tráfico de automóviles. **Miguel Cano López Luzzati** □

Renfe ha aprobado una nueva estrategia de comercialización de sus servicios de alta velocidad y larga distancia que incluye tarifas de bajo precio. Se establecen cinco nuevas tarifas que suponen a su vez nuevas condiciones de venta y se bonifica sobre todo la compra por Internet.



Máquinas validadoras.



RENFE SE ADAPTA A NUEVAS TENDENCIAS COMERCIALES CON TARIFAS FLEXIBLES

Billetes de bajo precio, hasta un 60 por ciento más baratos

La nueva estrategia de comercialización se basa en adaptar al tren las tendencias comerciales que relacionan el precio con las expectativas de venta y con la planificación de la oferta. Renfe confía así en mejorar la ocupación de los trenes y dar acceso a nuevos clientes. También permitirá ofrecer precios reducidos y realizar ofertas promocionales para determinadas fechas y horarios. Así la operadora se sitúa en condiciones de competir en el escenario de la liberalización del sector.

Se establecen cinco tarifas y, además una nueva definición de las condiciones de venta, lo que significa que tanto los cambios, como las anulaciones o los servicios que se prestan, tendrán una relación específica con cada tarifa.

Estas cinco tarifas son: General e Ida y vuelta, equivalente a las actuales tarifas con el mismo nombre; la primera no tiene descuento y a la de Ida y vuelta se le aplica un 20 por ciento.

Las tarifas Puente Ave, Estrella y Web son las que aportan más novedades al nuevo sistema.

El Puente Ave se trata de un billete abierto para un trayecto que se puede utilizar durante un año a partir de la fecha de la compra. En los trayectos que admitan esta opción, Renfe se compromete a mantener una serie de plazas en todos los trenes suficiente para atender este tipo de demanda.

Esta tarifa no exige antelación determinada de compra, no tiene gastos de cambio y, si el cliente decide anular el billete antes de un año desde la fecha de compra, se le reembolsará la totalidad del importe que haya pagado. El esquema de funcionamiento básico de esta tarifa será el de 'llegar y viajar'. Se trata, pues, de una tarifa especialmente diseñada para personas con elevada exigencia de disponibilidad de plaza a cualquier hora. Esta tarifa estará plenamente operativa cuando entren en servicio las nuevas máquinas de confirmación de reservas, que estarán instaladas en las principales estaciones de los servicios Ave a partir de la tercera semana de diciembre.

El Estrella es un billete que permite a los clientes obtener descuentos de un 40 por ciento, según las plazas prefijadas por Renfe para las distintas relaciones, siempre que la compra se realice con una antelación mínima de 7 días respecto a la fecha del viaje. Permite realizar cambios. Cuando éstos se produzcan con una antelación mínima de 7 días, tendrán un gasto de un 15 por ciento si es para otro tren que circule el mismo día y del 20 por ciento si es para otra fecha. En los siete días anteriores a la fecha del viaje, el billete no podrá ser cambiado aunque sí anulado, lo que implicará unos gastos de un 30 por ciento sobre el precio de la compra.

Finalmente, se crea la tarifa Web, una tarifa promocional con descuentos de hasta un 60 por ciento según las plazas prefijadas por Renfe para las distintas relaciones siempre que la compra se realice por Internet. Permitirá, con una antelación mínima de 15 días, comprar billetes de clase turista o literas en los trenes determinados por Renfe. Esta opción no admite cambios, aunque sí anulaciones que impliquen unos gastos del 50 por ciento del precio del billete.

Tanto la tarifa Estrella como la Web estarán disponibles en todos los trenes de alta velocidad y larga distancia. El número de plazas de bajo precio disponible en cada tren variará en función de la franja horaria y del día de circulación, por lo que los viajeros sin problemas de horarios podrán beneficiarse en mayor medida de estos precios.

Renfe habilitará a diario en todos los trenes hasta 10.000 plazas que se venderán con tarifas Estrella y Web, las de bajo precio, que el cliente tendrá posibilidad de adquirir con mayor probabilidad cuanto más anticipe la compra. **A.J.** □