

# Nace www.eltren.com, primer portal ferroviario en castellano

A través de la red de internet, los aficionados al ferrocarril pueden a partir de ahora consultar en un portal propio los precios de los billetes ferroviarios, redes, recorridos, información

turística, viajes a Europa, rutas verdes o adquirir objetos relacionados con el ferrocarril, reservar billetes, realizar visitas virtuales a estaciones o trenes o simplemente, ver imágenes de ferrocarriles españoles. También los niños tienen su lugar para jugar y concursar. Todo lo relacionado con el tren en [www.eltren.com](http://www.eltren.com).



micos, compañías de trenes metropolitanos, etc) como de empresas del entorno ferroviario, de viajes, de ocio, etc.

Así como en la comunidad internauta de habla inglesa ya existía [www.trains.com](http://www.trains.com), un portal ferroviario centrado en el mercado de América del Norte, [www.eltren.com](http://www.eltren.com) será el referente en castellano de informaciones de servicio y de ocio siempre en el entorno del ferrocarril como medio de transporte.

[www.eltren.com](http://www.eltren.com) surge en la web con propuestas de viajes, de ocio y de entretenimiento para públicos de cualquier edad

pero siempre en el gran entorno que supone el mundo del tren. Igualmente, para los internautas este portal actuará como una "ventanilla única" para cualquier demanda de información de gestión de viajes, de entornos ferroviarios -hoteles, alquiler de coches, intermodalidad, etc.-, ocio y entretenimiento, etc. Cualquier necesidad que planteen los internautas en este sentido será contestada a través del Centro de Atención al Viajero.

Para las empresas operadoras ferroviarias actuará como una plataforma de comunicación y distribución de ofertas que dirige al internauta hacia los canales de venta, tanto en línea (Tiknet) como hacia centros telefónicos de reserva y otros canales (agencias de viajes, por ejemplo).

Finalmente, para otras empresas del entorno ferroviario también esta plataforma dirige a los internautas hacia sus productos y servicios vía enlaces, publicidad e, incluso, a través del Bazar del Tren.

Cabe destacar que este portal tiene un diseño muy cuidado, que facilita la navegación y la hace más entretenida.

**Apartados.** El portal [www.eltren.com](http://www.eltren.com) se estructura en seis grandes apartados específicos en función de las necesidades del internauta: Gestión de viajes, Aficionados al tren, Bazar del tren, Guss el Chiquitrén, Eundo Interrail y Acceso al Club.

El primero de ellos, Gestión de viajes, tiene un contenido eminentemente práctico

**E**l portal [www.eltren.com](http://www.eltren.com) es el primero que se pone en marcha en la red, en idioma castellano. Liderado por Renfe, [www.eltren.com](http://www.eltren.com) nace con la pretensión de consolidarse como el centro integrador tanto de las operadoras españolas de servicios ferroviarios (Renfe, Feve, compañías de ferrocarriles autonó-





co para aquellos usuarios interesados en realizar un viaje. En él se incluyen seis submenús que orientan al viajero en función de las necesidades: información de horarios y precios, que dirige a cada una de las páginas web de información de las distintas empresas operadoras; taquilla online, que dirige a las páginas de venta y reserva (Tiknet, por ejemplo); compañías ferroviarias, con enlace a las páginas de cada operadora; rutas verdes, con información sobre una de las opciones más interesantes del turismo rural; estación web en la que se puede encontrar información sobre cualquier estación española así como su entorno turístico y de servicios y, finalmente, la Agenda Renfe 2002, una práctica herramienta que puede ser personalizada con información turística y cultural.

El siguiente apartado, Aficionados al tren, será el referente de ocio para todos aquellos internautas especialmente interesados por el mundillo del tren. En él podrán encontrar desde libros y películas relacionados con el tema hasta numerosas imágenes digitalizadas de trenes e instalaciones ferroviarias modernas o antiguas. Igualmente se podrán realizar visitas virtuales a trenes y estaciones, conocer los museos del ferrocarril, registrarse en el Club del tren para compartir experiencias y aficiones o conocer las últimas noticias de las empresas ferroviarias.

En el Bazar del tren el internauta podrá encontrar y adquirir objetos y regalos relacionados con el mundo ferroviario, desde un llavero o bolígrafo hasta una gorra de Jefe de Estación, que comercializan distintas empresas ferroviarias.

También los más pequeños internautas tienen un punto de encuentro en este nuevo portal ferroviario. En Guss el chiquitrén una simpática mascota guiará a los niños por esta web y les introducirá mediante juegos y concursos en el mundo del tren.

También los viajeros internacionales tendrán un punto de encuentro en el apartado Mundo Interrail. En él se ofrecen las distintas alternativas ferroviarias para poder realizar un viaje por Europa utilizando los servicios de las distintas operadoras. Desde aquí se pueden programar los itinerarios e incluso aprovechar las experiencias de otros viajeros que se ponen a disposición del internauta. Igualmente, se puede jugar una partida en un Trivial de contenido ferroviario. □