

AMPLIA INFORMACION SOBRE EL FERROCARRIL EN LA RED DE INTERNET

Un viaje ferroviario a través del espacio cibernético

Las compañías ferroviarias españolas no se han quedado a la zaga en la revolución informática de internet y hoy son la mayoría las que incluyen sus páginas en la red web. A todas ellas se puede acceder desde la página de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles que incluye los "links" con todas las empresas del sector.

El viaje a través de la red informática, permite al usuario obtener información de los servicios que mantienen, así como sus horarios, tarifas, planos de redes, servicios en estaciones, etc. También se puede acceder a datos estadísticos de las empresas (personal, kilómetros recorridos, tráfico, etc.), características del parque de material, cronologías, incluso a fototecas, servicio de venta de objetos de regalo relacionados con el ferrocarril o curiosidades. O pueden también los interesados, disfrutar de los trenes antes de su puesta en servicio, a través de las páginas informativas que mantienen en la red internet las empresas constructoras de material ferroviario.

También los proyectos, los trayectos recomendados de la red de metro, los trenes históricos o los trabajos de las tuneladoras del Metro de Madrid están en la red. Así se puede obtener información de los

Una nueva y peculiar forma de viajar se está imponiendo en nuestra sociedad. Se trata del viaje a través de la red de internet, al que el ferrocarril se ha incorporado de lleno. Frente a una terminal de ordenador, los interesados pueden obtener la más variada información de los ferrocarriles de todo el mundo. Hoy es posible, sin salir de casa, conocer los proyectos, estaciones, servicios, horarios, trenes, etc. Mañana podrán reservarse billetes, conocer en tiempo real la circulación de los trenes y un sinfín de posibilidades, todavía por descubrir. Según los expertos, la revolución de las comunicaciones no ha hecho más que empezar.

trenes de toda España, los récords de velocidades o enterarse de que diariamente Renfe pone en circulación 4.570 trenes de viajeros o transporta más de un millón de automóviles al año. Un viaje en actualización permanente a través de nuestros ferrocarriles, en el que el único límite es el tiempo, porque ya las distancias espaciales han quedado vencidas. Así, desde las mismas páginas de Renfe se puede "saltar" a



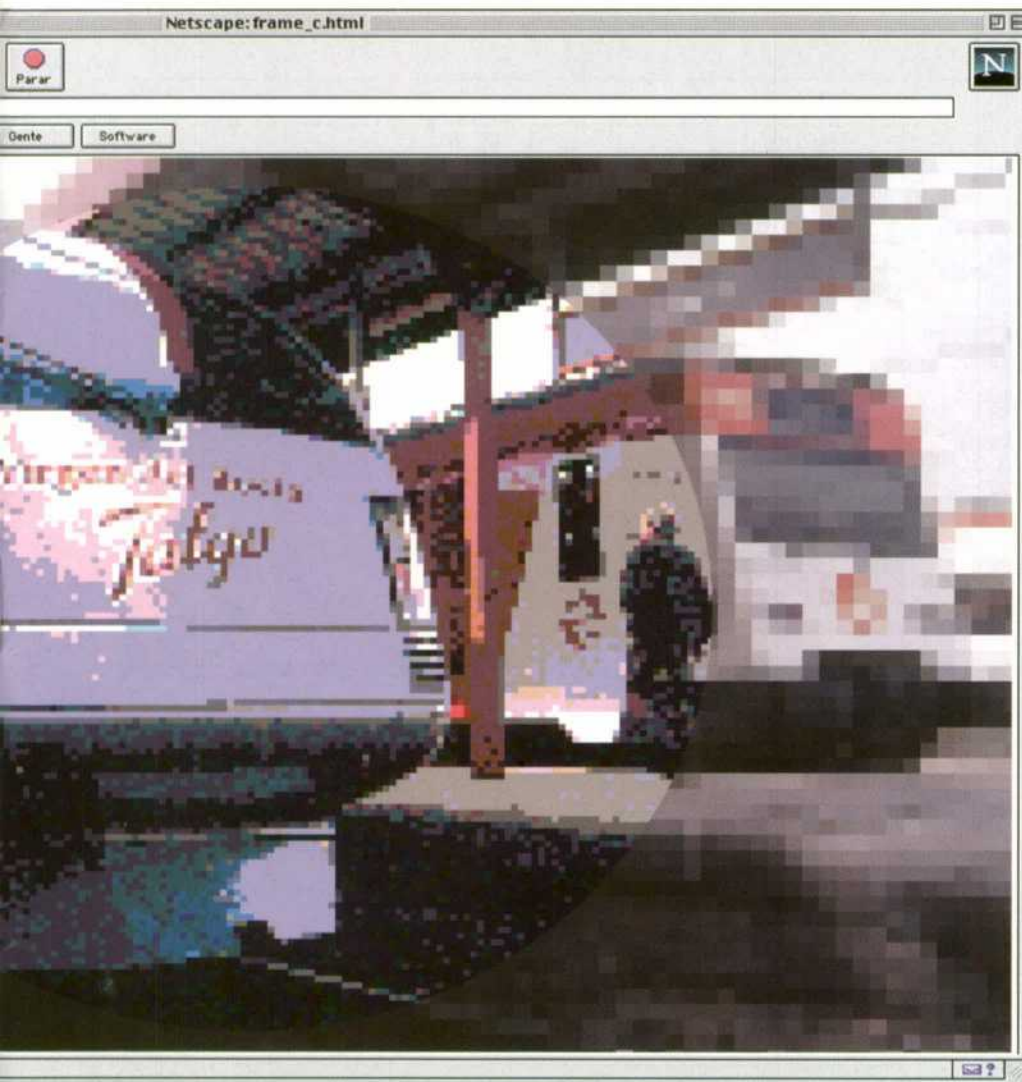
los ferrocarriles portugueses, croatas, estadounidenses, suecos, daneses, cubanos, rusos, finlandeses o chinos. Podemos también recorrer el metro de Nueva York o conocer los lugares de interés turístico de Madrid a través de sus estaciones de metro. El viaje en todo caso está disponible a la medida del usuario, quien elige su duración y destino. La red le garantiza un trayecto lleno de sorpresas.

Más de 30.000 visitas

Desde junio de 1997, la Fundación de los Ferrocarriles Españoles tiene en la red una página informativa (<http://www.ffe.es>) que ha superado ya las 32.000 "visitas" de usuarios. La página, disponible en versión española e inglesa, dispone de información actualizada de todas las actividades y mantiene productos de gran interés. Entre ellos por ejemplo el Anuario de los Ferrocarriles, con una guía de empresas de todo el mundo, o el Índice de VIA LIBRE, con el contenido de la revista en sus más de treinta años de vida. Los Museos de Delicias y Vilanova o la base de datos documental Docfet son algunas otras de las posibilidades de consulta. La página ha incorporado también los enlaces con el resto de las empresas españolas que tienen página en la red. □

Locos del ciber-rail. Pero además de las páginas que las empresas ferroviarias lanzan a la red para mostrar sus servicios, material y ofertas, el ciberespacio está lleno de líneas ferroviarias, tendidas por la legión de entusiastas y enamorados del ferrocarril que, en este vanguardista lugar, han encontrado un marco ideal para difundir sus noticias, ideas, proyectos....

Como casi siempre, es en el mundo anglosajón, que ya fue pio-



nero en estas lides informáticas, y también en la defensa y preservación del acervo ferroviario, donde estas páginas tienen más asiento.

Progresivamente, el resto del mundo se ha ido sumando a esta malla informática que nació en los Estados Unidos, y España es buena muestra de ello.

El caso español. Ciertamente, si se compara el fenómeno del asociacionismo, en general, y del asociacionismo ferroviario, en particular, de España con relación al resto de occidente, las cifras son un tanto penosas. El carácter hispano no parece muy dado a juntar personas para trabajar, de forma altruista, en la promoción de ideas y valores. El ferrocarril no queda al margen de ello, y son realmente escasas las asociaciones o grupos que trabajan por la preservación de todo nuestro rico acervo ferroviario. Partiendo de este punto, es fá-

cil entender que las estaciones informáticas de internet aún son escasas entre nosotros.

Pero poco a poco, se van viendo realidades. Casi todas las asociaciones de amigos del ferrocarril nacionales tienen ya su página en internet. ¿Qué se puede ver en ellas? Los amigos del ferrocarril, en páginas más o menos logradas, informan de sus actividades: viajes, exposiciones, trabajos de recuperación de material histórico... En otras ocasiones, sus pretensiones y medios fueron mucho mayores y crean páginas modélicas, que cual si fueran libros, desarrollan vistosos trabajos sobre los ferrocarriles de su zona, historia, trazados, material móvil, con fotografías, planos... Hay que repetir que estas asociaciones están integradas por voluntarios, entre los cuales, algunos saben algo de informática y dedican parte de su tiempo libre a estos menesteres de abrirse al mundo. De sus capacidades y

tiempos dependen lo que se puede ver en cualquier monitor.

Por citar algunos casos, la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Cuenca Minera de Riotinto tiene una excelente página en la que muestran el material móvil que recupera la Fundación Riotinto y una semblanza de la compleja red de ferrocarriles mineros de vía ancha onubenses. Caso parecido es el de la AVAF, de Venta de Baños, que poco a poco empieza a sacar a la red su material móvil y la historia del ferrocarril castellanoleonés. Los amigos de los trenes de 5 pulgadas, que por Cataluña y Valencia van menudeando de los últimos años, presentan al público general sus trenes, red ferroviaria, días de encuentro y cualquier noticia de interés que van generando. Quedan en el tintero muchísimas otras páginas, no mejores ni peores que las citadas a modo de ejemplo. Queda abierta la puerta para poder conocerlas y valorarlas.

La gran ventaja de la información en internet frente a las publicaciones escritas en papel es que la información se puede ir actualizando, completando, mejorando continuamente, con un coste material realmente ridículo. Algunas asociaciones, como la de Almería, tienen incluso un dossier de prensa, que se actualiza de continuo, donde muestran todas las reseñas de la prensa regional que tienen relación con los ferrocarriles de su ámbito de trabajo.

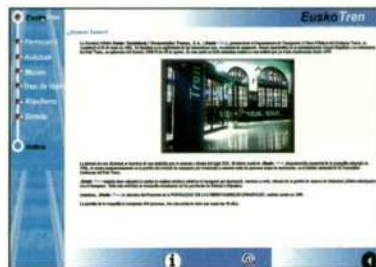
Y, aunque sea hacer una cierta competencia a esta revista VÍA LIBRE, la red también permite estar informados en tiempo real de la situación del ferrocarril español. La revista STOL, siglas en inglés de Trenes de España en Línea, mantiene una página abierta (www.cuerpo8.es/STOL) que actualiza continuamente con las novedades que se generan en torno a nuestro ferrocarril, además de tener, como mandan los cánones editoriales, una sección fija: reportajes, entrevistas, historia, consultas, tienda, contactos...

Los buscadores. Los ya iniciados en esto de internet no tendrán problema alguno en reconocer el término "buscador". Para los pro-

fanos hay que indicar que navegar por la red es una tarea casi imposible sin la ayuda de los buscadores. Estas especiales páginas se ofrecen a los usuarios como un sencillo sistema para poder encontrar las direcciones que más le interesen, agrupadas de forma lógica. Las empresas (o simples y altruistas particulares) que diseñan estas páginas, rastrean incansablemente la red buscando nuevas direcciones e indizándolas de forma lógica. Los buscadores genéricos más usados son el yahoo, lycos, altavista, en el mundo anglosajón. Nomade en el mundo francófono y, en castellano, entre otros, Ozú, Olé, Elcano.

Pero los aficionados al ferrocarril tienen opciones específicas que pueden atajar bastante sus tareas de búsqueda. Existen unos buscadores ferroviarios en los cuales las únicas direcciones reseñadas tienen alguna relación con el vasto mundo ferroviario. Los temas pueden ser, para ir abriendo boca: antigüedades y coleccionables, modelismo (club, museos, organizaciones, fabricantes...), multimedia, sonidos ferroviarios, trenes turísticos, empresas ferroviarias, vías verdes, etc...

Fuera de nuestras fronteras, Rail Server (railserv.com) es uno de es-



tos buscadores. Creado en los Estados Unidos, tiene una especial atención a las páginas centradas en su

área geográfica, aunque incluye reseñas de todo el mundo. Hasta 30 categorías de búsqueda ha sistematizado en la cual se agrupan más de 3.200 direcciones que tienen que ver con el ferrocarril, de todo el mundo.

En Europa la página del European Railway server (C) recoge múltiples direcciones de los ferrocarriles europeos, públicos, privados, asociaciones, fabricantes....

En España hay dos casos ciertamente meritorios. Uno de ellos es la página WEFER. Esta página, que reside en "www.personal.redestb./bohigas/indes.htm", recoge, además de un viaje por allende nuestras fronteras telemáticas, todas las páginas que hablan del ferrocarril en España y Portugal.

El aficionado catalán que la ha realizado incluso llega a calificar las páginas, lo que demuestra el seguimiento real que tiene de este mundo virtual.

Otra es la página CALINDEX (www.usuarios.intercom.es/trens/eindex.htm) que agrupa de una manera muy gráfica, por continentes,

Club Internet de la UIC, intercambio de experiencias

La Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC), como organismo encargado de promocionar el ferrocarril, creó hace dos años el Club Internet, grupo integrado por cuarenta compañías ferroviarias de los cuatro continentes.

La última reunión del Club Internet, presidido por Claude Rossignol, de la SNCF, y Mohamed Bhanji, de Via Rail Canadá, tuvo lugar en París los días 22 y 23 de octubre de 1998.

Estas reuniones vienen celebrándose anualmente, y tienen como objetivo intercambiar experiencias sobre la aplicación de Internet y todas las tecnologías relacionadas, como Internet, Intranet, e-mail, comercio electrónico, etc...

Uno de los principales temas de debate es el comercio electrónico, ya que es en este terreno donde existen mayores oportunidades para el ferrocarril. El comercio electrónico ha transformado radicalmente el mundo del transporte, y como consecuencia de ello, los clientes exigen un servicio ininterrumpido durante las 24 horas del día y durante los siete días de la semana. Esta nueva necesidad obliga a establecer unas normas tanto desde el punto de vista técnico como legal, especialmente en lo que se refiere al terreno de la seguridad.

El Club Internet estima que es en el campo de los pasajeros donde pueden conseguirse mayores ventajas, especialmente en el desarrollo de las ventas.

También en el terreno de las mercancías pueden lograrse grandes avances, sobre todo en el terreno de seguimiento de vagones y tiempos previstos de llegada a destino. □



toda la información de los ferrocarriles mundiales, país por país, un viaje ciertamente infinito. Todos estos buscadores incluyen una dirección de correo electrónico, a la cual se puede remitir cualquier información que corrija o amplíe información de estos buscadores, haciendo a sus usuarios partícipes de este apasionante entorno.

¡Pero aún hay más!. Además de los buscadores genéricos, y de los exclusivamente ferroviarios, hay otras páginas concebidas para enlazar con temas específicos. Existen así varias páginas dedicadas a ofrecer al navegante información sobre todas las redes del metro del mundo (planos, precios, fotos, búsquedas de itinerarios...), otras sobre los funiculares, algunas que informan y/o enlazan con los museos ferroviarios, etc.

En cualquier caso, en muchas de las ocasiones, navegar por internet es jugar al juego de las "muñecas rusas". Casi todas las páginas de internet, y las ferroviarias no son una excepción, presentan una sección de "links", enlaces con otras pági-

nas que, a juicio del creador de esa página, pueden resultar de interés para el que está al otro lado del cable. El viaje virtual puede de esta manera ir recalando en muy diversas "estaciones", a las que van llevando los sucesivos enlaces que se abren en cada página. Bien cierto es que para el caso de los ferrocarriles españoles, dado el relativo poco vuelo que aún tienen estos temas, los "links" vienen a ser los mismos en casi todas las páginas, pero siempre puede haber alguna sorpresa o bien pueden abrir puertas hacia otros temas vinculados con la región donde se asienta el ferrocarril que captó primeramente la atención del buscador, abriendo otras sugerentes e insospechadas búsquedas.

Mercado virtual. Otro de los temas que pueden sorprender a los viajeros de este virtual ferrocarril es la sección de tiendas o contactos. La página WEFER tiene una curiosa sección de contactos donde es posible encontrar a un enamorado del tren en miniatura que tiene 4.000 tramos de vía que quiere vender; o alguien que busca locomotoras escala 3N destrozadas para reconstruir; o bien que ha hecho un video ferroviario y quiere venderlo. En estas secciones de contactos también aparecen los que tienen alguna duda sobre tal o cual ferrocarril, de un accidente que hubo en el 72 en Lebrija u otras variadísimas cuestiones.

Pero la estrella del mercadeo ferroviario es, como no, el modelismo. En España aún está un poco verde el tema, pero fuera de nuestras fronteras existe un mercado brutal que ocupa cientos de páginas en los servidores de la red. Además de la oferta de nuevos vehículos, circuitos, maquetas, es posible incluso descargar desde la red auténticos programas informáticos que permitirán a los manitas de las miniaturas poder montar el circuito electrónico de una maqueta; u otros que elaboran un sistema de explotación ferroviaria similar a un ferrocarril real, para poder reproducirlo a una ínfima escala, con horarios, aprovisionamientos, aporte de mercancías y simulación de costes eco-

Tertulias en la red

Una imagen muy habitual de los amigos del ferrocarril es verlos reunidos en los locales de las asociaciones, en torno a sus maquetas, charlando amigablemente, ¡cómo no!, del ferrocarril, de los males que le acechan y de las soluciones que ellos propondrían para sacarlo adelante. Pero para este colectivo, y para todos los demás enamorados del tren, investigadores, historiadores, economistas, gestores de empresas ferroviarias y un largo etcétera, internet ha abierto una nueva y grandísima puerta.

Ésta es la de los grupos de discusión (News), actualmente unos 30 foros que permiten compartir ideas, quejas, propuestas, y una infinita batería de cuestiones planteadas a una tertulia inimaginable, de miles de personas dispersas por todo el mundo. Cierta es que el inglés es la lengua dominante en todos estos ámbitos, pero ya existe una página en castellano, el "chat la estación" que durante dos horas cada madrugada permite conversar sobre estos temas a los que usan de la lengua cervantina. □

nómicos para verificar la rentabilidad de nuestra virtual y liliputiense empresa ferroviaria.

Pero no todo es mercado. En la red existen algunas direcciones que permiten alegrar los ordenadores de los internautas del carril, regalando cursores que evocan locomotoras o señales ferroviarias; que permiten suplir los pitidos del ordenador por los sonos de armónicas bocinas de locomotoras de vapor; descargan salvapantallas de trenes erráticos que vuelan de un lado a otro del monitor; o preciosas fotografías que pueden resultar un excelente fondo (una locomotora humeante, un atrevido puente metálico, una rutilante composición ferroviaria...) a los aburridos tapices que proporcionan las casas de software con los programas. **Miguel Jiménez. P. Lozano** □