

EL CONFORT Y LA LINEA PRIMAN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Presentado el diseño del futuro metro de París

del año 2004, el diseño y el confort de los viajeros han ocupado una posición muy destacada, más si cabe que las especificaciones técnicas del vehículo, que aún no se han dado a conocer.

La empresa Avant-Première ha presentado el diseño del MF 2000, el futuro metro de París. En la concepción de los nuevos coches, que entrarán en servicio comercial a partir

Yolanda del Val

La empresa Avant-Première ha presentado la nueva generación del metro de París. Los nuevos coches sustituirán a una parte del material rodante de la RATP, el organismo que explota el transporte público en París, los coches MF 67, que en la actualidad se encuentran en servicio en siete líneas de metro (2, 3, 3 bis, 5, 9, 10 y 12) y agotarán su vida útil a principios del siglo XXI. En total sustituirán a unos 1.500 o 2.000 coches, es decir, casi la mitad del parque.

El prototipo comenzará a circular en el año 2001, pero los nuevos coches entrarán en servicio entre el año 2004 y 2020, a un ritmo superior de cien anuales.

Una de las características que ha presidido la concepción y diseño del nuevo modelo es el coste, que supondrá una reducción del 30 por ciento (adquisición y mantenimiento) en relación con los coches anteriores de la RATP.

Sin embargo, es en realidad el diseño lo que marca una verdadera revolución en la concepción del nuevo material. Si hasta ahora la apariencia externa e interna, como por ejemplo, el color de los asientos, era algo accesorio, con el MF 2000 se convierte en algo esencial, más importante incluso que las especificaciones técnicas, que se darán a conocer a lo largo de 1998.

Los diseñadores han reflexionado también sobre el hecho de que si bien no resulta difícil garantizar la duración de



El diseño interior recuerda al de los primeros coches de la RATP: la armonía de colores, las barras de sujeción y la iluminación.



Amplios ventanales, característicos del MF 2000.

la vida técnica del vehículo -unos 30 años-, en cambio es muy difícil prever la forma de vida y las exigencias de los viajeros en un futuro, algo que, pese a todo, se ha tenido en cuenta a la hora de diseñar el nuevo vehículo.

Todo el diseño está impregnado de un equilibrio entre el respeto al patrimonio de la RATP, es decir, los primeros coches de metro que circularon por París, y la evolución que impone el paso del tiempo.

Partiendo de esta base, la personalidad del vehículo viene dada en gran medida por el gran testero frontal de cristal, que en palabras de los diseñadores representa una "sonrisa que por efecto de los faros tiene algo de maliciosa".

Los colores del MF 2000 son los de la RATP, es decir, el blanco y el verde jade. En cuanto a los interiores, destaca la iluminación general indirecta, y una iluminación difusa, pero directa, situada sobre los asientos.

Los asientos, especialmente concebidos para el MF 2000, son ergonómicos y polivalentes (el mismo confort tanto para los viajeros que van sentados cerca de las puertas como para los que van más alejados). □