

POR LA ASOCIACION PROFESIONAL DE ASESORES DE COMUNICACION, ASECOM

# VIA LIBRE premiada como la mejor revista institucional

ASECOM, Asociación Española de Asesores de Comunicación, ha elegido este año a VIA LIBRE como la mejor revista institucional de nuestro país. Su antigüedad, profesionalidad, calidad e independencia, así como sus favorables resultados económicos y su elevado número de suscriptores, han sido las cualidades que han decidido a la Junta Directiva de ASECOM a distinguir a VIA LIBRE entre las revistas empresariales e institucionales que se editan actualmente en nuestro país.

**V**ia Libre con 328 números editados ha tenido en los últimos 28 años una cita mensual ininterrumpida con sus lectores. En su nacimiento la revista se concibió como una publicación de Renfe, cuyo contenido que recogía la actualidad de la actividad empresarial, con un marcado carácter social. Además se preocupaba de difundir los aspectos históricos, técnicos y anecdóticos del ferrocarril. La revista se elaboraba en el Gabinete de Comunicación de la empresa y se difundía entre los agentes en activo y jubilados de Renfe.

Con la creación, por parte de Renfe, de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, hace ahora seis años, la revista cambió de editor y de orientación, pasando a ser la revista de Renfe, pero compartida en su contenido con toda la actualidad



DIEGO F.F.

ferroviaria de otros países y empresas.

En los últimos años VIA LIBRE ha ampliado sus contenidos, orientándose hacia la información sectorial, con una distribución fuera ya del ámbito exclusivo de Renfe.

La revista cuenta ahora con suscriptores en todas las empresas de explotación ferroviaria, así como en las que trabajan para el ferrocarril (constructoras de material, proveedores, constructoras de obra civil, etc.). Se distribuye igualmente

entre técnicos y responsables políticos relacionados con el mundo del transporte ferroviario. Por último VIA LIBRE mantiene suscripciones en la mayoría de los países europeos e iberoamericanos. Precisamente, a la información sobre el desarrollo del ferrocarril en estos países, VIA LIBRE dedica cuatro suplementos al año, en colaboración con la organización del V Centenario.

El perfil de los lectores de esta publicación cubre un espectro muy amplio que va funda-

mentalmente desde los técnicos, políticos y profesionales ligados al mundo ferroviario, hasta los agentes de las empresas y aficionados al tren. Cerca de mil suscriptores de VIA LIBRE además son lectores sin vinculación laboral directa con el ferrocarril.

La diversidad de sus lectores hace de VIA LIBRE una revista peculiar, ya que no es habitual que una publicación de contenido profesional y sectorial, disponga de un elevado número de suscriptores, de carácter no gratuito. Su tirada mensual es de 26.000 ejemplares, con una difusión que alcanza prácticamente la tirada, según certifica el control de la OJD.

En cuanto a los contenidos, VIA LIBRE, editada por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles para servir de vehículo difusor de la actualidad del ferrocarril, es una revista especializada que abarca en sus diversas secciones de actualidad, internacional, empresas, tecnología, modelismo, historia, viajes, etc. todo lo relacionado con el mundo del ferrocarril.

Así, sus páginas recogen desde las noticias de contenido puramente empresarial, referido a los diversos metropolitanos, Renfe, Feve, ferrocarriles autonómicos, hasta las novedades tecnológicas o la historia del ferrocarril.

La redacción de VIA LIBRE está formada por siete periodistas, además de los corresponsales en las diversas comunidades autónomas. Por otra parte, VIA LIBRE es colaboradora de la prestigiosa revista ferroviaria, International Railways Journal, IRJ, que se edita en Gran Bretaña. IRJ mantiene igualmente una colaboración mensual en las páginas de VIA LIBRE.

ASECOM, Asociación Española de Asesores de Comunicación, que ha decidido conceder a VIA LIBRE el premio a la mejor revista institucional, es una asociación de periodistas que desarrollan sus tareas profesionales en torno al mundo de la comunicación de las empresas e instituciones. La Asociación es miembro de la Federación de Asociaciones Europeas de Comunicadores de Empresa y miembro fundador de la Federación de Asociaciones Iberoamericanas de Comunicación y de la Federación de Asociaciones de Comunicadores Españoles. □