

ALCATEL PRESENTARÁ SU ESTUDIO A PRINCIPIOS DEL VERANO

Renfe planifica sus telecomunicaciones para el año 2000

Renfe ha decidido potenciar su área de telecomunicaciones y para ello está elaborando un plan estratégico que afecta a instalaciones, inversiones y servicios. A principios de verano la multinacional Alcatel presentará a Renfe un extenso documento en el que se plantearán las distintas opciones que tiene la compañía ferroviaria para llevar a cabo este plan.

Julio César Rivas

El documento que Alcatel presentará a Renfe se dividirá en cinco capítulos: análisis de la situación actual de Renfe; demanda de nuevos servicios; plan técnico de telecomunicaciones para los servicios de la compañía; plan de instalación de esos servicios; plan económico, en el que se analizará la rentabilidad de la red planteada; y un anejo sobre el mantenimiento de todo el sistema.

VIA LIBRE ha podido saber que se plantea un tratamiento masivo de los ejes principales de la red ferroviaria (los que unen las principales ciudades con Madrid: Madrid-Barcelona, Madrid-Sevilla, Madrid-Bilbao, Madrid-Valencia...), la incorporación generalizada de fibra óptica para toda la red y la potenciación del gabinete de telecomunicaciones de Renfe.

La idea general de todo el proyecto es crear una infraestructura general que sirve de tronco común donde enganchar el resto de las aplicaciones que son la base de la compañía como son la informática, instalaciones o electrificación.

La principal conclusión del estudio preliminar elaborado, es que la actual red con que cuenta Renfe se encuentra en un estado de gran obsolescencia y corre el peligro de ser incapaz de dar el servicio requerido por las subredes que actualmente emplea la



LUNA

compañía. Ante este panorama, el estudio realizado por Alcatel recomienda una renovación a gran escala de los equipos.

Sin embargo, como en otros ámbitos de la red, esta renovación del sistema de telecomunicaciones (que afectaría a la infraestructura de los equipos y de las redes) se tiene que hacer prestando a la vez el servicio que la compañía requiere, por lo que en el informe que se entregará a Renfe se recomienda que el plan se lleve

a cabo a lo largo de al menos, diez años. Serán los primeros momentos de esta transición tecnológica los que presentan los más graves problemas para que no se produzcan interrupciones.

La difuminación en el tiempo de la realización del plan permitirá repartir de una forma más equilibrada las importantes inversiones que Renfe tendrá que realizar y por otra posibilitará ir incorporando las nuevas tecnologías que surgirán a lo largo de

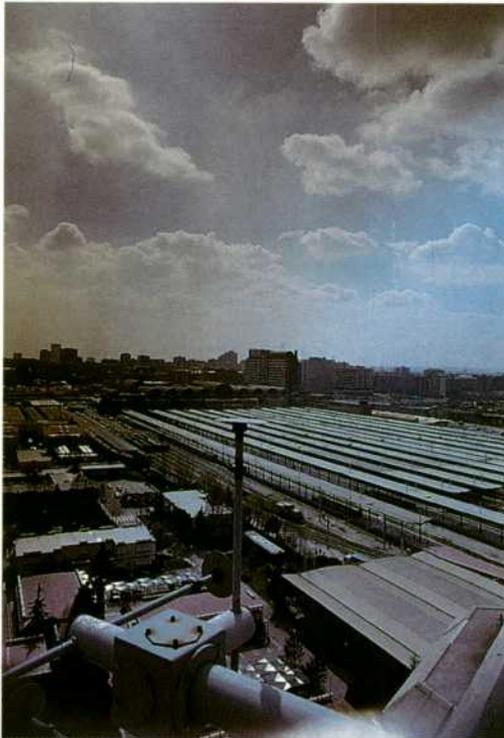
ALCATEL, UN LIDER QUE SE ESPECIALIZA EN EL FERROCARRIL

El Grupo Alcatel Standard Eléctrica es el principal grupo español de sistemas de comunicación. Participada en un 21 por ciento por Telefónica y en un 77 por ciento por Alcatel NV (líder europeo y segundo del ranking mundial), su cifra de negocio se sitúa en 160.000 millones anuales. Su experiencia en el campo de las telecomunicaciones de Renfe es larga.

Junto con Telefónica, Televisión Española, Retevisión y el Ministerio de Defensa, Renfe es el principal cliente de la compañía.

Alcatel ha desarrollado el sistema de comunicaciones tren-tierra de la compañía. En 1980 ya había puesto en funcionamiento el primer sistema comercial español de comunicaciones ópticas, entre las estaciones de Chamartín y Atocha. Ahora, Alcatel NV ha creado el primer gabinete dedicado a estudiar los problemas de las telecomunicaciones en el sector ferroviario mundial y para ello ha tomado como base la experiencia que Alcatel Standard tiene en España. □

esos años. Este factor resulta de gran importancia dado el alto grado de desarrollo que las tecnologías de telecomunicación tienen en un tiempo relativamente corto de tiempo. En todo caso en Alcatel se piensa sugerir a Renfe la necesidad de incorporar lo último en tecnología, "lo que casi ninguna compañía europea tiene en estos momentos" y que le pondría a la cabeza del uso de estas tecnologías en telecomunicaciones.



DIEGO F.F.

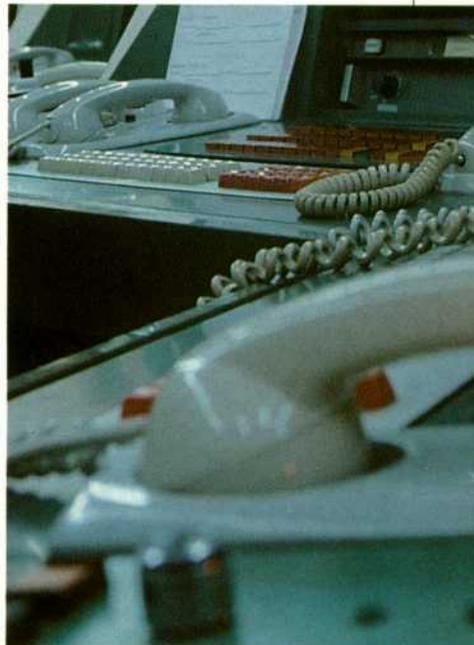


DIEGO F.F.

Las comunicaciones tienen un papel fundamental en las compañías ferroviarias.



DIEGO F.F.



LUNA

A la hora de evaluar las inversiones necesarias para llevar a cabo este plan, los responsables de Alcatel se han manifestado muy cautos, ya que el planteamiento de los estudios que van a presentar a Renfe es de mostrar un amplio abanico de posibilidades, según las tecnologías a emplear o del tipo de red que Renfe decida tener, lo que implica un distinto grado de inversiones.

Sin embargo, siendo los gastos anuales de explotación de las te-

lecomunicaciones en Renfe de aproximadamente 3.000 ó 4.000 millones de pesetas, se podría esperar que las cantidades a invertir anualmente para la renovación rondan estas cifras.

Lo que resulta evidente para los especialistas consultados por esta revista es que a Renfe le resultaría muy rentable el contar con una potente red de telecomunicaciones propia, capaz de asumir las necesidades actuales y futuras de la compañía. Sobre



Transmisión de datos, imagen y voz, aspectos de la explotación de Renfe.

EL FERROCARRIL JAPONES, ORIGEN DE JAPAN TELECOM

Japón, como en tantos otros campos, ha sido el pionero en la implantación de los sistemas de telecomunicaciones vía ferrocarril. En 1989 se creó Railway Telecommunication Co., Ltd., el brazo de los servicios de telecomunicaciones del Grupo de los Ferrocarriles Japoneses (JR), que pasó a formar parte como accionista de Japan Telecom. Antes, en 1985, había entrado en vigor la Ley de las Telecomunicaciones, dando paso a la privatización de Nippon Telegraph y Telephone Corporation (NTT).

Los servicios de Japan Telecom incluyen servicios telefónicos de larga distancia, consultoras de telecomunicaciones, así como servicios exclusivos de telecomunicaciones para el grupo JR. La red de telecomunicaciones de Japan Telecom se originó mediante la unión de varios corredores de comunicaciones conectados por las líneas ferroviarias de Tokaido, Sanyo, Joetsu y Tohoku, a lo largo de las cuales la compañía telefónica japonesa extendió cables de fibra óptica.

La incorporación de JR a Japan Telecom se tradujo, en general, en un servicio telefónico más barato. Japan Telecom está totalmente interconectada con las operaciones diarias de JR. Sus circuitos forman parte de los sistemas de información a los viajeros

y del control de trenes, circunstancia ésta que incide también en la seguridad del sistema ferroviario. Asimismo, Japan Telecom le proporciona a la compañía ferroviaria los circuitos apropiados para la reserva electrónica de billetes.

Fruto de esta hermandad, son también las tres mil cabinas telefónicas instaladas en las principales estaciones japonesas, que tienen la particularidad de ofrecer considerables ahorros en llamadas a larga distancia.

En Europa, por otra parte, ha surgido hace tiempo la inquietud por establecer una red de telecomunicaciones ferroviaria paneuropea que compita con las compañías telefónicas del Viejo Continente. La UIC (Unión Internacional de Ferrocarriles) ha capitalizado la idea y la ha trasladado a varias compañías telefónicas, entre las que se incluyen Cable and Wireless y Racal Electronics, del Reino Unido.

Estas compañías telefónicas podrían aportar su experiencia en este campo a cambio de una participación en la nueva empresa. Al igual que en Japón, la creación de una red paneuropea abarataría los precios de las llamadas telefónicas internacionales en toda Europa, al implicar una mayor competencia en rutas a larga distancia.

Por lo pronto, British Rail, está trabajando en un informe sobre la viabilidad del proyecto. La administración ferroviaria británica ya ha mostrado su interés en competir en el mercado de telecomunicaciones de Gran Bretaña. **Yolanda del Val.** □

todo teniendo en cuenta que Renfe transmite diariamente un gran volumen de datos y señal-voz por toda la geografía nacional. Renfe actualmente utiliza tanto una red propia como alquila líneas a Telefónica. Anualmente este capítulo representa un desembolso de unos 2.000 millones de pesetas.

En medios del sector de telecomunicaciones del país, la realización de un plan de telecomunicaciones por parte de Renfe ha si-

do bien recogida. Se valora principalmente, el hecho de que la compañía ferroviaria planifique a largo plazo una serie de inversiones que permitirán al sector tener unas expectativas que hasta ahora no tenían.

La idea de realizar los estudios previos necesarios para tomar una decisión sobre las telecomunicaciones de la compañía ferroviaria data de finales de 1988, momento en que Renfe redactó un plan de condiciones que de-

bían cumplir las empresas que concursaban al proyecto. Una de las condiciones que se exigía era la realización de un inventario del estado de las telecomunicaciones en Renfe. Este proceso se ha revelado especialmente largo y complicado, dado el nivel de detalle y el proceso de verificación que ha exigido la empresa ferroviaria. Estos datos junto con el inventario conformó un documento base que se presentó a principios de 1990. □