

LA TARJETA DE VIAJEROS TUVO 24.000 USUARIOS EN UN AÑO

Renfe vendió a crédito por valor de 92.000 millones en 1989

Julio César Rivas

Renfe vendió a crédito el año pasado por valor de 92.600 millones de pesetas. Estos ingresos, con cobro diferido, la empresa ferroviaria los realiza en cuatro grandes áreas: viajeros, mercancías, cánones, concesiones y alquileres, y finalmente, varios.

De todos estos conceptos el más importante económicamente es el de mercancías, con unas ventas anuales de 45.000 millones de pesetas y más de 3.200 clientes que utilizan la tarjeta de Renfe. Las mercancías a crédito se realizan por vagones completos, contenedores y paquete exprés. Los mejores clientes, las grandes empresas, utilizan preferentemente el vagón completo, que facturó el año pasado por valor de 36.000 millones de pesetas.

Esta cifra supone el 90 por ciento del total facturado por Renfe por el transporte de mercancías a vagón completo, ya sea a crédito o al contado. El crédito en contenedores facturó 8.300 millones de pesetas, mientras que el paquete exprés lo hizo por valor de 3.000 millones de pesetas. Las facturas se presentan a cobro a través de banco, con fechas de cobro diferidas a 30 días —que constituyen entre el 70 y el 80 por ciento— y 60 y 90 días.

En el primer caso se repercute en la factura una pequeña cantidad en concepto de comisión y el precio incluye un seguro para el caso de los impagados. En plazos superiores se aplican intereses de aplazamiento. Renfe intro-

La introducción de la venta a crédito en Renfe ha significado un importante instrumento que año a año gana adeptos. El crecimiento en los últimos cinco años es patente. Durante 1989 vendió por más de 90.000 millones de pesetas.

dujo la modalidad de la venta a crédito en mercancías hace doce años. La facturación al Estado, en la que se incluyen tanto mercancías como viajeros, tiene en Ren-

fe una categoría separada. Por este concepto Renfe ingresó el año pasado 14.600 millones de pesetas. El cobro al Estado se hace a través de la presentación de facturas mediante liquidaciones bimestrales en el Tesoro Público.

En cuanto a los viajeros, son cerca de 24.000 los usuarios anuales de la tarjeta de Renfe, lo que ha supuesto un notable éxito ya que se puso en marcha a finales del año 1988. Las agencias de viaje también venden por cuenta de Renfe a través de las terminales

que, previo contrato, tienen instalados algunos de los operadores.

En total, entre las tarjetas de Renfe y las agencias de viaje, el año pasado se vendió a crédito por valor de 14.000 millones. Las ventas que realizan las agencias son giradas mensualmente los días 20 del mes siguiente al que se ha realizado la venta. Dadas las características específicas de las agencias de viaje, el riesgo se cubre mediante un póliza cuyo coste corre a cargo de Renfe y en algunos casos a través de avales bancarios.

Bajo la denominación de cánones, concesiones y alquileres existe una amplia variedad de conceptos que supusieron el año pasado para Renfe unos ingresos de 1.700 millones de pesetas. Terrenos, locales, apartaderos, vías, etcétera, están sujetos a alquileres que se cobran periódicamente.

Finalmente, en el concepto de varios se encuentran desde la facturación por obras de supresiones de pasos a nivel hasta las ventas de las concesiones de las líneas de carretera (que el año pasado supusieron 3.000 millones de pesetas). En este capítulo se ingresaron 17.000 millones de pesetas. □

EVOLUCION DE LAS VENTAS CON TARJETA DE CREDITO RENFE / MERCANCIAS

AÑO	FACTURACION MILLONES DE PTAS	Nº DE CLIENTES CON TARJETA
1985	35.838	1.625
1986	41.635	2.005
1987	42.779	2.309
1988	42.776	2.879
1989	44.725	3.419



DIEGO F.H.