La primera instalación funciona en el Talgo Pendular de Madrid a Vigo y La Coruña

VIDEO-VIAJE EN TREN

A partir del presente mes de agosto, los viajeros de los trenes Talgo de Madrid a Vigo y La Coruña, y viceversa, podrán disfrutar durante su viaje de una selecta y atractiva programación de películas y documentales en video, apta para todos los públicos. RENFE, a través de su empresa filial COMFERSA (Comercial del Ferrocarril, S. A.), ha instalado inicialmente este nuevo servicio de video en el Talgo Pendular que cubre la relación Madrid-Vigo/La Coruña y que posteriormente, y de forma progresiva, se extenderá a otros trenes y relaciones ferroviarias.

La principal diferencia entre este sistema y los sistemas convencionales utilizados en otros medios de transporte estriba en que el sonido del sistema videográfico que se ha implantado en estos trenes es optativo, es decir, sólo llega a quienes deseen disfrutar de él y no a los viajeros que prefieren ocupar de forma diferente su tiempo de viaje.

Los viajeros de cada tren pueden disfrutar de esta importante mejora del servicio, ya que todos los coches, tanto de primera como de segunda clase, cuentan con cuatro monitores o pantallas alimentados desde un sistema central de emisión videográfica. Las imágenes de cada monitor o receptor son visibles para todos los ocupantes de cada unidad; no así el sonido, que no es ambiental, sino que está reservado a cada viajero mediante un auricular, conectable a un dispositivo que se encuentra en el apoyabrazos respectivo.

El viajero que lo desee puede tener acceso personal al sonido de la emisión videográfica, mediante el alquiler de los referidos auriculares que, por razones de higiene, no son reutilizables, sino que siempre se estrena.

La programación de películas y documentales se inicia al comenzar los tiempos centrales de cada trayecto y se suspende a una hora prudencial, antes de finalizar el viaje.

Los monitores o pantallas situados en cada uno de los coches de los trenes Talgo son de 16 pulgadas y el sonido se transmite a cada plaza mediante frecuencia de radio, careciendo, por tanto, el sistema de cableado a los asientos.

Cuatro monitores en cada coche aseguran a los viajeros una perfecta visión de las imágenes desde cualquiera de los asientos.

86.621 billetes se despacharon en una sola jornada laboral

RENFE BATE SU MARCA DE VENTA ANTICIPADA POR EL SISTEMA ELECTRONICO

El pasado día 1 del mes de julio, RENFE logró establecer un nuevo record absoluto de venta anticipada de billetes para trenes de Largo Recorrido mediante el sistema de expendición electrónica. En esa fecha la venta por el sistema mencionado alcanzó la cifra de 86.621 billetes despachados en una sola jornada laboral, cuyo importe fue de 185 millones de pesetas, en números redondos.

El anterior record de Venta Electrónica en día punta correspondió el año pasado al día 2 del mismo mes de julio, con 83.665 billetes vendidos, por un importe de 166 millones de pesetas.

Esta nueva marca de venta anticipada lograda por la Red ferroviaria nacional se debe en gran parte a la inestimable colaboración de las agencias de viajes, cuyo grado de modernización les permite disponer mayoritariamente de pupitres electrónicos desde los que pueden despachar a los clientes del ferrocarril, sin recargo, hasta con sesenta días de anticipación, además de las plazas normales, las 2.311.650 extraordinarias que RENFE ha puesto este verano a disposición de los usuarios para hacer frente a la creciente demanda que se produce en la época estival.