CAMPAÑA INTERNACIONAL DE PREVENCION DE ACCIDENTES DEL TRABAJO

Se celebrará en Madrid, organizada por la Unión Internacional de Ferrocarriles

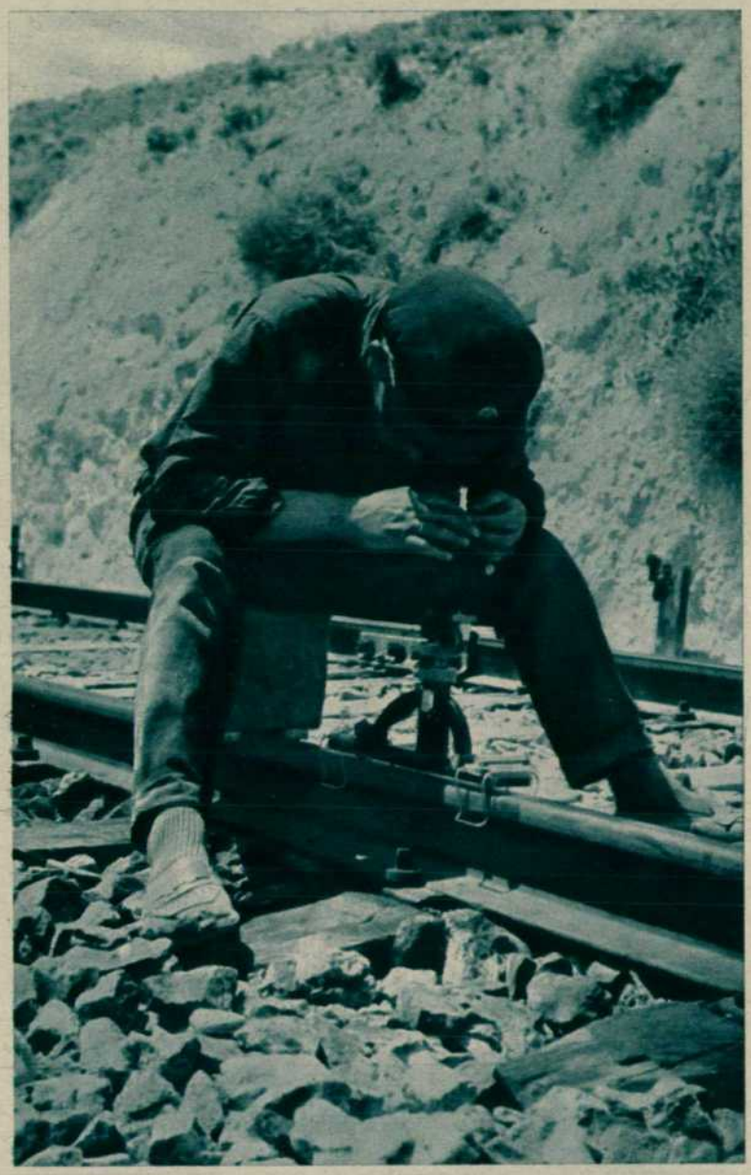
Durante los días 2 al 15 de mayo se celebrará, organizada por la UIC, una Campaña Internacional de Prevención de Accidentes del Trabajo. Como es sabido, la UIC (Unión Internacional de Ferrocarriles) fue creada en 1922 y agrupa hoy 64 administraciones ferroviarias de los cinco continentes. El conjunto de esta red ferroviaria representa cerca de 450.000 kilómetros. La UIC, cuya sede se encuentra en París, tiene por objeto organizar la colaboración entre los ferrocarriles para resolver los problemas de interés común, y especialmente con vistas a unificar y mejorar las condiciones del tráfico internacional.

A la actual Campaña para Prevención de Accidentes de Trabajo se han adherido las siguientes administraciones ferroviarias europeas: DB (Alemania Occ.), SNCF (Francia), FS (Italia), OBB (Austria), NS (Holanda), VR (Finlandia), SNCB (Bélgica), BR (Gran Bretaña), CFF (Suiza), CFL (Luxemburgo) y RENFE (España). La campaña se celebrará simultáneamente en dichos países y estará dirigida en general a todos los que trabajan en el ferrocarril, y en especial al personal de vía, maniobras y talleres.

Una primera campaña internacional fue celebrada en 1964, y sus resultados fueron tan satisfactorios que se ha decidido la celebración de esta quincena internacional de seguridad en 1966, a la que por primera vez se ha sumado nuestra Red Nacional.

La dirección de esta campaña corresponde a los directores de zona, con la colaboración especial del ingeniero de seguridad y de los expertos de ordenación laboral adscritos a la misma. Independientemente, las comisiones regionales y locales de seguridad e higiene en el trabajo prestarán su más entusiasta colaboración.

Aparte de los actos oficiales programados, en todas las dependencias será proyectada una película patrocinada y realizada por la propia UIC. Se compone de distintas secuencias recogidas de otras efectuadas por varios países. En ella se trata, bajo el título general de «La seguridad es el mejor triunfo», de diversos aspectos, como la manutención de mercancías, operaciones de carga y descarga, trabajos en los talleres, electricidad, en la vía, circulación del personal, maniobras, etc. Su duración aproximada es de treinta minutos.



Por lo que respecta a la campaña, los puntos más importantes de que tratará serán los siguientes: orden y limpieza, circulación por las instalaciones, ropa de trabajo y medios de protección individual, las diversas herramientas manuales y mecánicas y útiles de trabajo, instalaciones eléctricas, medios de prevención de los incendios y organización de los primeros auxilios a los accidentados.

No es preciso destacar la importancia de esta campaña. En la organización racional de una empresa juega un importante papel la prevención de accidentes, en la que hay que distinguir dos aspectos: uno técnico y otro psicológico. Es interesante señalar que las causas técnicas o materiales ocasionan solamente el 20 por 100 de los accidentes, mientras los atribuidos a fallos humanos alcanzan el 80 por 100 restante.

(Foto Sanz.)